

# CHEAPDESIGN CONTEST

## Finalità

L'idea commerciale e culturale alla base della costruzione di questo concorso è quella di coinvolgere architetti, designer, creativi ed artisti di tutta Italia che vogliano cimentarsi con la progettazione di oggetti prodotti in piccole serie e a costo contenuto.

La produzione di oggetti di uso quotidiano, a basso costo ,ma ad alto valore aggiunto derivante dall'apporto tecnico, culturale e professionale dei partecipanti, sposa la volontà di definire ambiti di produzione e lavoro in contesti di risorse scarse o finite rendendo fruibile ad un pubblico il più vasto possibile la qualità intrinseca di un processo creativo e produttivo che valorizzi le persone e le idee e che non si concentri esclusivamente sul lusso come unico veicolo del "bello".

La volontà è quella d'inserire all'interno di un nuovo format di locale di ritrovo anche un'area commerciale, che non entri in competizione diretta con negozi specializzati nei rispettivi settori ma che completi un'offerta di prodotti ad alto valore aggiunto anche nel servizio bar, ristorazione e nelle attività culturali e di espressione artistica che vi si svolgono.

Si vuole offrire a giovani progettisti la possibilità di emergere al di fuori dei circuiti occupati dalle grandi aziende, le quali sono solite fare riferimento a designer di fama consolidata.

Il concorso ha l'obiettivo di proporre un design di alta qualità che si sviluppi entro canali innovativi, favorendo lo scambio culturale tra i soggetti coinvolti e alimentando il rapporto tra i processi creativi indipendenti e la piccola/media produzione.

L'attenzione ai costi di produzione è requisito fondamentale per rendere i prodotti fruibili ad un pubblico vasto pur mantenendo le caratteristiche intrinseche delle piccole serie: attenzione ai particolari, qualità e ricercatezza.

## Tema

Per accedere al concorso i designer sono invitati a inviare progetti di opere di design inerenti le categorie sotto elencate:

product design: oggettistica, tecnologia, packaging

interior design: arredamento, decorazione, tessile, illuminazione

I progetti presentati dovranno avere un costo di produzione contenuto in una delle seguenti 3 fasce di budget:

15€

30€

50€

Si fa riferimento ai costi di produzione ad oggetto finito e privo del ricarico della rete commerciale.

La proposta che dovrà pervenire potrà tenere conto dell'esigenza di far produrre ad artigiani oppure essere autoprodotta.

## Richiesta di progetti inediti

I progetti presentati devono essere originali e inediti, sviluppati espressamente per il concorso in oggetto. La non conformità a tali requisiti prevede l'esclusione dal concorso o, qualora la non conformità dovesse emergere successivamente, l'annullamento a insindacabile giudizio della commissione selezionatrice, dei riconoscimenti assegnati (con obbligo di restituzione di quanto percepito).

## **Ammissione al concorso**

Il concorso è riservato a tutti i maggiori di 18 anni (nel caso di gruppo almeno uno dei componenti deve essere maggiorenne): studenti di scuole d'arte, di design e di comunicazione, Accademie, ai professionisti ed agli artisti. Potranno partecipare anche dei gruppi di lavoro, specificando i dati anagrafici di un capogruppo. In caso di gruppi la registrazione deve essere eseguita dal capogruppo che indicherà i nomi dei componenti.

## **Modalità di selezione**

Tra tutti i progetti iscritti la commissione selezionatrice selezionerà i **9 progetti** che potranno accedere alla seconda fase, 3 per categoria

Saranno privilegiati i progetti:

- con un approccio innovativo nell'uso dei materiali sia di recupero e di nuova generazione
- a basso impatto ambientale

## **Tempistiche**

### **consegna elaborati // prima selezione**

Gli elaborati, corredati da schede informative allegate, dovranno essere inviati all'indirizzo e-mail [circosforza@gmail.com](mailto:circosforza@gmail.com)

inderogabilmente entro e non oltre le **ore 12.00 del 30 AGOSTO 2010**

Gli elaborati devono essere presentati come segue:

- 3 A3 orizzontali, esclusivamente in formato digitale; non saranno presi in considerazione lavori inviati con altre modalità
- tutti i documenti dovranno essere raccolti in un unico file PDF
- il file PDF mandato dovrà essere nominato con il nome del capo gruppo
- il file inviato deve essere al massimo di 8 MB

In questa prima fase bisogna fornire:

- dati personali
- curriculum
- descrizione del progetto e le sue finalità
- visualizzazione progetto (rendering, illustrazioni, immagini fotografiche)
- budget necessario per la realizzazione scelto tra una delle tre fasce proposte

### **Consegna specifiche tecniche // seconda selezione**

I progetti presentati saranno soggetti ad insindacabile giudizio della giuria. La giuria provvederà a informare i candidati riguardo l'esito della selezione tramite posta elettronica **entro il 10 SETTEMBRE 2010**

I selezionati per la seconda fase dovranno presentare entro le **ore 12.00 del 30 SETTEMBRE 2010** il seguente materiale aggiuntivo:

- prototipo scala 1:1
- liberatoria firmata allegata alla mail di convocazione
- specifiche tecniche sui materiali
- immagini per la comunicazione (300 dpi)
- Preventivo di produzione di piccole serie da 10, 50 e 100 pezzi vincolante da parte del produttore selezionato dal progettista. Gli oggetti proposti potranno essere anche autoprodotti

## **Rimborso dei costi di produzione**

Il rimborso delle spese sostenute per il prototipo verrà fatto solo previa consegna di fatture pagate e quietanziate. Il versamento del rimborso verrà fatto alla consegna delle fatture.

## **Esito del concorso a premi**

Il concorso si concluderà con l'attribuzione di n. 3 premi assegnati nel modo seguente:

- Attribuzione al vincitore per il migliore progetto € 500,00
- Attribuzione al secondo classificato € 300,00
- Attribuzione al terzo classificato € 200,00

Le somme sopra indicate si intendono comprensive di I.V.A. e dei contributi e imposte di legge.

### **Utilizzo del progetto vincitore e degli eventuali riconoscimenti speciali**

*Ciquattro s.r.l.* è libera di utilizzare le immagini sia dei 3 progetti premiati, che dei progetti assegnatari degli eventuali riconoscimenti speciali, per qualunque iniziativa di comunicazione, con il solo obbligo di citare l'autore. *Ciquattro s.r.l.* potrà inviare le immagini dei progetti alle principali riviste internazionali di settore per la relativa pubblicazione.

### **Diritti di produzione**

I 3 progetti selezionati saranno acquisiti dal banditore che potrà utilizzarli a suo piacimento.

I progetti non potranno essere messi in concorso o in produzione presso altri enti, aziende o istituti pubblici o privati con o senza fine di lucro

Per le serie che supereranno la vendita di 100 unità ad anno solare sarà riconosciuta una royalties al progettista pari al 5% dell'utile netto.

### **Accettazione del bando**

La partecipazione al concorso presuppone la totale accettazione del presente bando. Nell'aderire al concorso il partecipante acconsente al trattamento dei dati personali nel rispetto del D.L.gs 196 del 2003. Il responsabile del trattamento dati è Ciquattro s.r.l., via F.lli Cairoli 4, 40026 Imola, Bo.

### **Segreteria organizzativa e informazioni**

ciquattro

tel +39 3336617063

e-mail: [circosforza@gmail.com](mailto:circosforza@gmail.com)