

# SEMINARI DI AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE



eos mktg & communication

## ASPETTI FORMALI E FUNZIONALI DELLE FINITURE PER INDUSTRIAL DESIGN

23 Gennaio 2012

## ASPETTI ESTETICI E SENSORIALI DELLE FINITURE PER INDUSTRIAL DESIGN

10 Febbraio 2012

La finitura ha innanzitutto un valore estetico: è il primo messaggio che il consumatore riceve ed influenza i comportamenti di acquisto toccando la componente emozionale. Inoltre, la finitura nasce come risposta all'esigenza primaria di proteggere e conservare un prodotto con le sue qualità originarie. Nella progettazione di un prodotto, quindi, gioca un ruolo fondamentale la progettazione delle qualità materiche e sensoriali della sua superficie, ma anche la conoscenza delle prestazioni tecniche di una finitura in funzione della destinazione d'uso di un prodotto, le performance di durata, la resistenza meccanica e agli agenti chimici, nonché delle tecnologie che consentono di ottenere, costanza e riproducibilità della finitura scelta nell'ambito di una produzione seriale.

Il primo seminario in oggetto approfondisce gli aspetti formali di una vernice, in particolare le *smart coating*, in grado di interagire con temperatura, luce, usura, tensioni e sollecitazioni, nonché le caratteristiche di eco-compatibilità di alcuni rivestimenti:

formulazioni bioderivate, assenza di metalli pesanti e solventi, vernici in grado di garantire risparmio energetico.

Il secondo seminario si concentra sugli aspetti cromatici e tattili, gli effetti speciali, metallizzati e perlacei, le finiture strutturate e *soft touch* ottenibili con vernici e rivestimenti, liquidi e in polvere, ma anche con l'utilizzo di metalli pre-verniciati, e tecnologie che simulano colori ed effetti non ottenibili in maniera tradizionale.



IED - Istituto Europeo di Design  
Via Sciesa, 4 - Milano  
Aula Magna - ore 14.00

**13.00\_registrazione dei partecipanti e cocktail di benvenuto**

**14.00\_Introduzione della giornata**  
Emanuele Soldini, Direttore IED Milano

**14.10\_L'importanza della finitura superficiale nella progettazione**  
Alessandro Chiarato, Direttore Scuola di Design, IED Milano

**14.30\_Rivestimenti in polvere: una tecnologia "evergreen"**  
Gianfranco Vendramin, Europolveri

**15.00\_Effetti innovativi e funzionali nel coating**  
Stefano Corrado, Merck

**15.30\_Performance e funzionalità, innovazione e ambiente: il ruolo attivo delle resine nelle vernici in polvere**  
Andrea Capra, Momentive

**16.00\_ 100% libertà nel design a 0% di impatto ambientale**  
Klaus Karner, Tiger Drylac Italia

**16.30\_Dall'idea alla pratica: i passi fondamentali per lo sviluppo delle vernici per Ducati**  
Christian Lucano, Inver

**17.00\_Performance dei rivestimenti in polvere: superdurabilità-termoriflettenza-bassa temperatura di polimerizzazione**  
Francesco Bellucco, Pulverit

**17.30\_Coil Coating: istruzioni per l'uso**  
Sergio Bianchi, Novelis

**18.00\_dibattito e chiusura lavori**

**13.00\_registrazione dei partecipanti e cocktail di benvenuto**

**14.00\_Introduzione della giornata**  
Emanuele Soldini, Direttore IED Milano

**14.10\_Guest speech**  
Mark Anderson, Docente Master in Interior Design, IED Milano

**14.30\_Effects for a future world**  
Filip Roscam, Merck

**15.00\_Finiture tattili: presentazione sensoriale degli effetti lizard-silk-wrinkled**  
Fausto Restelli, Pulverit

**15.30\_I cinque sensi del preverniciato**  
Sergio Bianchi, Novelis

**16.00\_Antiaging per capolavori: vernici in polvere di qualità contro i segni del tempo**  
Klaus Karner, Tiger Drylac Italia

**16.30\_Finiture sensoriali: quando le vernici si guardano e si toccano con mano**  
Christian Lucano, Inver

**17.00\_dibattito e chiusura lavori**

**SCHEDA DI PARTECIPAZIONE**

NOME \_\_\_\_\_ COGNOME \_\_\_\_\_

SOCIETA' \_\_\_\_\_ QUALIFICA \_\_\_\_\_

INDIRIZZO \_\_\_\_\_

TEL. \_\_\_\_\_ FAX \_\_\_\_\_

E-MAIL \_\_\_\_\_ FIRMA \_\_\_\_\_

Ai sensi della L. 675/96 acconsento al trattamento dei miei dati personali sopra riportati, relativo al rapporto tra l'impresa che rappresento e la EOS Mktg&Communication Srl

*La partecipazione è gratuita previo invio della presente scheda di iscrizione debitamente compilata entro e non oltre il 19 Gennaio 2012 a:  
fax 0362/1794768 - email: eventi@ipcm.it. Per informazioni: sig.ra Paola Giraldo 0362/503215.  
Le iscrizioni saranno accettate fino al raggiungimento della capienza massima della sala (100 persone)*

**SCHEDA DI PARTECIPAZIONE**

NOME \_\_\_\_\_ COGNOME \_\_\_\_\_

SOCIETA' \_\_\_\_\_ QUALIFICA \_\_\_\_\_

INDIRIZZO \_\_\_\_\_

TEL. \_\_\_\_\_ FAX \_\_\_\_\_

E-MAIL \_\_\_\_\_ FIRMA \_\_\_\_\_

Ai sensi della L. 675/96 acconsento al trattamento dei miei dati personali sopra riportati, relativo al rapporto tra l'impresa che rappresento e la EOS Mktg&Communication Srl

*La partecipazione è gratuita previo invio della presente scheda di iscrizione debitamente compilata entro e non oltre il 6 Febbraio 2012 a:  
fax 0362/1794768 - email: eventi@ipcm.it. Per informazioni: sig.ra Paola Giraldo 0362/503215.  
Le iscrizioni saranno accettate fino al raggiungimento della capienza massima della sala (100 persone)*