



IL GRUPPO MAGGIOLI CONSEGNA I PREMI EGOV 2011 ALLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI INNOVATRICI

Milano, 15 Aprile 2011. Ieri, 14 aprile 2011, **il Gruppo Maggioli**, presso la Sala Conferenze di Palazzo Marini, durante il convegno, "*Amministrazioni Intelligenti che cambiano il Paese: tecnologie e idee per l'efficienza delle organizzazioni e per migliorare la qualità dei servizi e la trasparenza*", organizzato con la collaborazione di Accenture, Siav, Dell, Flex CMP – Idea Futura e SAP, **ha consegnato i premi EGOV 2011 alle Pubbliche Amministrazioni virtuose.**

L'importante riconoscimento valorizza le Amministrazioni Pubbliche Centrali che, nel corso del 2010, si sono distinte per progetti innovativi di e-government, mirati a migliorare la qualità e la trasparenza dei servizi erogati.

I progetti sono stati premiati in base a tre diverse categorie (**ctrl + cliccare sulla categoria di interesse**):

- [Categoria A - Siti web per l'informazione e il dialogo con l'utenza](#)
MINISTERO DELL'INTERNO - www.interno.it: il cittadino al centro
MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI – Cliclavoro
ANAS - STRADE ANAS

- [Categoria B - Portali interattivi per l'erogazione dei servizi on line](#)
INPS - Nuovo portale web istituzionale dell'Inps
MINISTERO PER I BENI E LE ATTIVITA' CULTURALI - Applicazione Telefonia Mobile - i-Mibac Top 40
POLIZIA DI STATO - Passaporto Online

- [Categoria C - Progetti per l'efficienza organizzativa e la qualità](#)
Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Sistema Informativo Gestione Monitoraggio ed Audit
Ministero per le Politiche Agricole - Leaderbook, il Social Network di Rete Rurale
Ministero Economia e Finanze / Dipartimento del Tesoro - Dipartimento Digitale

Sono inoltre stati assegnate [5 menzioni speciali](#) della giuria e il [Premio speciale Open Data della rivista E-Gov.](#)

Categoria A - Siti web per l'informazione e il dialogo con l'utenza

MINISTERO DELL'INTERNO - www.interno.it: il cittadino al centro



Il portale presenta un'ottima architettura e qualità informativa, abbinata a design e usabilità.
Ritira il Premio: Maria Virginia Rizzo

Il sito web www.interno.it realizza una comunicazione di tipo istituzionale, i cui destinatari sono i cittadini, italiani e stranieri, i *media*, le istituzioni pubbliche, gli operatori (ad esempio scuole e università, associazioni, organizzazioni del terzo settore).

Scelte di design, organizzazione e tipologia delle informazioni

L'ottica è quella dell'informazione rivolta al cittadino. Il cittadino è il "cuore" di www.interno.it. La grafica del sito, pertanto, risponde all'esigenza di evidenziare l'informazione sui temi di maggiore interesse e attualità nelle materie di competenza del ministero dell'Interno: sicurezza, immigrazione, asilo, cittadinanza, finanza locale... Collocate sulla sinistra dell'home page, danno il senso di "valore forte" per l'Amministrazione. Ampio spazio anche al territorio nella parte bassa della pagina, dove figurano tutte le informazioni dalle prefetture.

Soluzioni per il dialogo e l'interazione con gli utenti

Il portale è orientato al servizio. In quest'ottica cura lo sviluppo di nuove modalità di dialogo e interazione con gli utenti i quali, oltre a fruire di un insieme sempre aggiornato di informazioni complete corredate da documenti, foto e video (oltre 20.000 pagine web), possono scegliere tra diverse possibilità di accesso alle informazioni e fruire di servizi on line:

- Ricerca veloce delle info di servizio attraverso le schede tematiche del *'Come fare per'*, completate da modulistica scaricabile *on line*;
- Registrazione al servizio Sms di messaggistica istantanea, per essere aggiornati tempestivamente su iniziative, novità e scadenze;
- Fruizione di una scelta di notizie modulata sulle esigenze di servizio dell'utenza attraverso le pagine Televideo del ministero, consultabili sia on line che in tv;
- Approfondimenti sulla *mission* e sulle attività dell'amministrazione dell'Interno attraverso il canale tematico multimediale accessibile dalla home page del sito;
- Accesso, nei periodi indicati, alle procedure telematiche per l'inoltro delle domande relative ai flussi di ingresso di lavoratori extracomunitari nel Paese.

MINISTERO DEL LAVORO – Cliclavoro



Portale informativo sul mondo del lavoro ben integrato con i canali web 2.0 di comunicazione verso l'utenza target.

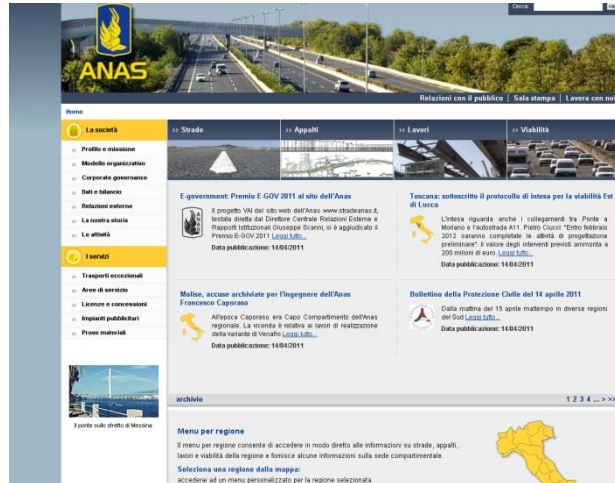
Ritira il Premio: Daniele Lunetta

Ideato e realizzato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Cliclavoro è il punto di accesso alla Rete nazionale dei Servizi per il Lavoro (l'infrastruttura informatica che supporta la governance del mercato del lavoro in Italia), costituito da un portale pubblico nato per fornire a cittadini ed aziende uno strumento dinamico in grado di seguire le evoluzioni del mercato del lavoro.

Cliclavoro è una piattaforma pubblica che, grazie alle interfacce web 2.0, eroga servizi per cittadini, aziende, servizi per l'impiego, enti pubblici, agenzie per il lavoro, università. E' presente sui social network Facebook, Twitter e LinkedIn, ha un Blog dedicato, un canale youtube, un'applicazione iPhone. Tali strumenti forniscono i feedback alla redazione dedicata che predispone i contenuti ed è in grado di rispondere realmente alle esigenze degli utenti.

Cliclavoro ha una struttura user friendly ed un design intuitivo, per garantire la massima fruibilità dei contenuti e l'usabilità dei servizi. E' il luogo in cui i diversi attori possono interagire, dialogare e informarsi su quello che accade in materia di lavoro. E' punto di accesso delle opportunità di lavoro presenti sul web, grazie a: un motore di ricerca in grado di indicizzare 200 siti specializzati in intermediazione; alla cooperazione applicativa con altri sistemi(es: condivisione della banca dati dell'INPS sui Percettori di Sostegno al reddito);all'inserimento diretto on line da parte di cittadini e aziende. Viene così incrementata la visibilità e la diffusione di Curriculum e Vacancies, agevolando il rientro e la collocazione nel mondo del lavoro. Cliclavoro è in continua evoluzione, e costituisce il punto di accesso integrato ai servizi web erogati dal Ministero(es: Sistema CO, Flexy, Prospetto Informativo dei Disabili, ecc) o in attivazione(es: diffusione dei concorsi nella PA - accordo con Ministero della PA e Innovazione e divulgazione dei CV dei neolaureati)

ANAS - STRADE ANAS



Utile portale informativo in grado di combinare contenuti istituzionali e contenuti dinamici sulla mobilità.
Ritira il Premio: Mario Avagliano

L'Anas, attraverso il suo sito, si confronta quotidianamente con la società nel suo insieme, fornendo una puntuale informazione agli utenti, agli operatori del settore delle infrastrutture e agli interlocutori istituzionali. Il nuovo sito web dell'Anas è stato realizzato seguendo la 'Legge Stanca', in modo da essere conforme alle vigenti norme in materia di usabilità ed accessibilità, ed ha ottenuto il logo del CNIPA.

Nella home page sono inseriti i percorsi di approfondimento che delineano altrettante scelte strategiche: le strade, gli appalti, i lavori e la viabilità. Per ogni opera presente sul sito, foto, testo e cartine consentono all'utente di avere un quadro esauriente e vivo dello stato dell'arte e della tempistica di ultimazione.

Una speciale sezione del sito è dedicata alla viabilità, con la possibilità di organizzare il proprio viaggio con l'utilizzo del servizio "Quo vadis" e, a partire da luglio 2009, gli utenti hanno a disposizione VAI, Viabilità Anas Integrata, che rappresenta uno strumento innovativo (anche attraverso piattaforme Mobile, all'indirizzo <http://www.stradeanas.it/mobile>) in grado di mettere insieme più fonti in un'unica interfaccia web: i messaggi di traffico gestiti dalle sale operative dell'Anas; le informazioni del sistema satellitare di rilevazione del traffico Octotelematics e le immagini delle telecamere disseminate sulla rete stradale e autostradale. VAI fornisce informazioni georeferenziate sul traffico in tempo reale (aggiornate ogni 200 secondi), sulla presenza dei cantieri e sugli eventi stradali.

Il nuovo software si avvale della tecnologia offerta da Google e permette all'utente di selezionare il tipo di ricerca che si vuole effettuare. VAI offre, inoltre, un nuovo servizio di rilevazione meteorologica, con l'aggiornamento della situazione in atto del tempo atmosferico ogni tre minuti.

Categoria B - Portali interattivi per l'erogazione dei servizi on line

INPS - Nuovo portale web istituzionale dell'Inps

The screenshot displays the INPS website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'INPS COMUNICA', 'L'ISTITUTO', 'DATI E BILANCI', 'ASTE GARE E FORMITORI', 'SOFTWARE', 'LINK', 'MAPPA', and 'RSS'. Below this is a search bar and a 'TROVA' button. The main content area is divided into several sections: 'TROVA SUBITO' with buttons for 'NEWS', 'CIRCOLARE E MESSAGGI', 'CONCORSI E AVVISI', and 'MODULI'; 'COME FARE PER' with a list of services like 'Utilizzare i buoni lavoro' and 'Estratto contributivo'; 'I PIU' RICHESTI' with a list of popular services; and 'CONTATTI' with options for '803 164 Numero Verde', 'Le sedi INPS', 'INPS risponde', and 'Ufficio Stampa'. Below these are three featured boxes: 'Informazioni' with a list of topics, 'Scopri il nuovo sito' with details about the new platform, and 'Servizi Online' with a list of online services. At the bottom, there are banners for 'iPost', 'Cassetta postale on line', 'Pagamento contributi lavoratori domestici', and 'ATTIVA il tuo PIN'. The footer contains legal information and the INPS logo.

Utile portale interattivo con ampia gamma di servizi online offerti, in grado di gestire un numero consistente di transazioni.

Ritira il Premio: Marco Barbieri

Portale istituzionale interattivo che eroga informazioni e servizi online fino al Livello 5 - Personalizzazione delle linee guida DigitPA, realizzato con tecnologie Web MS .Net e JAVA Websphere. Vengono utilizzate Basi di Dati relazionali basati su MS SQL Server.

Il Sito prevede un sistema di autenticazione unico dei servizi Istituzionali. Vengono erogate all'utenza INPS circa 300 applicazioni in sicurezza (Https e sistema di autenticazione e autorizzazione unico). E' stata aggiornata la parte informativa del sito coerentemente con le nuove linee guida, destinate ai siti web della Pubblica Amministrazione, a cui Inps contribuisce attivamente, e la parte relativa ai servizi è in corso di aggiornamento continuo per il processo di telematizzazione dei servizi dell'Istituto, che consentirà agli utenti di fruire dei servizi dell'INPS esclusivamente attraverso il portale, realizzando quindi un sito fruibile e accessibile, rivolto sempre di più ad un pubblico non necessariamente di "addetti ai lavori".

Altre attività rilevanti del progetto:

- realizzazione del nuovo motore di ricerca INPS basato su tecnologia Fast di Microsoft che permette agli utenti di trovare sempre più facilmente contenuti e servizi, grazie ad aiuti contestuali (ricerca editoriale a tendina);
- realizzazione del nuovo sistema di CMS Internet INPS basato su Microsoft SharePoint in modo da integrare i vari strumenti redazionali;
- realizzazione della soluzione tecnologica Inps facile (sistema di navigazione facilitata, che permette di raggiungere con un solo clic un insieme di contenuti di volta in volta selezionati);
- realizzazione della soluzione tecnologica per la creazione di un sistema di analisi del comportamento Utente (sentimento, comportamento) finalizzato alla selezione dei contenuti/servizi da offrire e alla organizzazione della navigazione;
- realizzazione delle guide interattive "Come fare per" che sintetizzano all'utente i contenuti/servizi INPS necessari a soddisfare l'esigenza di contatto con lo Sportello INPS (servizio, informazione, evento).

BENI CULTURALI - Applicazione Telefonia Mobile - i-Mibac Top 40



Applicazione di facile utilizzo in grado di valorizzare in modo diretto e semplice il patrimonio culturale italiano.

Ritira il Premio: Cristian Ghiron

Una finestra aperta sui beni culturali del Belpaese. Questo, in poche parole, è “i-MiBAC - Top 40”, l’applicazione creata dal Ministero dei Beni Culturali per esplorare 40 tra i musei e le aree archeologiche più visitate d’Italia. Dal Colosseo ai Fori Romani, con un solo clic ci si potrà informare sui siti e beni culturali, sui percorsi consigliati per raggiungerli, prenotare e acquistare i biglietti per mostre e musei, evitando le attese e le code chilometriche alle biglietterie.

Il progetto “i-MiBAC”, dove la “i” sta per informazione, nasce su iniziativa del MiBAC e con la collaborazione del Ministro del Turismo, per promuovere l’arte e la cultura attraverso nuovi strumenti di comunicazione, e tra breve si arricchirà di altre applicazioni dedicate al cinema, alla musica, ai luoghi meno visitati ma altrettanto degni di nota, al patrimonio salvato in Abruzzo, all’arte recuperata dal Comando Carabinieri Tutela Patrimonio Culturale e ai siti UNESCO.

Un meccanismo innovativo per la PA italiana, che permette di coinvolgere nuove fasce di utenza, fornendo servizi e creando dei modelli pilota per tutte le altre amministrazioni. Un passo in avanti che permette di avere sempre, a portata di palmare, informazioni, mappe e mobile ticket anche per i turisti stranieri, dando un’immagine del paese positiva e al passo con i tempi.

MiBAC – Top 40” è scaricabile gratuitamente dall’AppStore e dai siti web istituzionali e presenta i quaranta musei e aree archeologiche più visitati d’Italia. È utilizzabile su I-Phone, I-Pad, I-Pod touch. Ogni luogo della cultura è descritto attraverso una scheda con le informazioni generali di accesso e una ricca galleria iconografica. Sono presenti numerose sezioni che implementano l’utilità dell’applicazione ampliandone i contenuti, gran parte delle quali consultabili anche senza una connessione Internet:

- Mappa: mappatura di tutti i musei e monumenti segnalati nell’applicazione e dei relativi percorsi culturali connessi. Inoltre rileva la posizione dell’utente tramite GPS e segnala i luoghi della cultura presenti nelle vicinanze;

- Musei e Monumenti: informazioni generali sull’accesso, i contatti, il sito web, gli orari di apertura, informazioni inerenti ai biglietti d’ingresso e alle visite guidate. Nella sezione è possibile trovare anche brevi schede storico-critiche sulle collezioni museali e sugli scavi archeologici e una selezione delle immagini delle opere più rappresentative, visualizzabili nei dettagli, grazie ad un ricco apparato iconografico curato dall’Istituto Centrale per il Catalogo e la Documentazione e dagli Archivi Scala e Alinari. C’è inoltre la

possibilità di condividere le informazioni su musei e monumenti, tramite Facebook e la possibilità di salvare i “luoghi della cultura” preferiti come bookmarks nell’applicazione;

- Percorsi: percorsi tematici segnalati dalla redazione di “Cultura Italia”, con georeferenziazione dei luoghi, immagini e brevi schede storiche degli stessi;

- Morphing: realizzazione in morphing di restauri e/o mutazioni nel tempo di una selezione di opere d’arte;-
Top Secret: video e galleria fotografica dei luoghi meno accessibili al pubblico, nei pressi dei Top 40, per un’ulteriore valorizzazione del patrimonio inesplorato;

- Audio: una selezione di brani musicali contestualizzati rispetto alla selezione delle opere;

- News: eventi, programmi e notizie direttamente dal sito del MiBAC;

- Tickets: possibilità di prenotare e acquistare il biglietto per i siti MiBAC direttamente dal proprio telefono, fino a 24 ore prima dell’ingresso. Una volta effettuato l’acquisto, l’utente riceve via mail un codice a barre che permetterà di entrare direttamente, evitando le code. Si tratta di una novità assoluta nel mondo dei beni culturali. Il sistema, realizzato in collaborazione con Pierreci-Codess, sarà subito in funzione per il Colosseo, il Foro Romano e il Palatino e verrà presto esteso anche ad altri siti culturali italiani.



Servizio online di estrema semplicità integrato da servizi di assistenza supplementari su canali complementari come il call center.

Ritira il Premio: Milena D’Arienzo

Code per la richiesta del passaporto addio. Grazie ad “Agenda passaporto”, il nuovo servizio della Polizia di Stato, sarà possibile inoltrare la richiesta per il documento direttamente dal proprio PC: dopo essersi registrati sul sito, basterà infatti compilare la domanda e scegliere data, ora e luogo di rilascio. Facile e veloce, il servizio è gratuito.

Il servizio consente al cittadino, tramite apposito portale Internet della Polizia di Stato, di prenotare un appuntamento presso la Questura/Commissariato in cui risiede o dimora, allo scopo di presentare domanda di rilascio del passaporto comprensiva dell’acquisizione dei dati biometrici (foto e impronte digitali).

Il servizio web prevede un doppio accesso, “Accesso per le Amministrazioni Pubbliche” e “Accesso per il Cittadino”.

Pubbliche Amministrazioni

- Questure e Commissariati della Polizia di Stato gestiscono un apposito calendario/agenda a livello provinciale dove indicano giorni e orari di disponibilità per gli appuntamenti, nonché il numero di appuntamenti possibili;

- Comuni e Stazioni dei Carabinieri possono fissare gli appuntamenti, sulla base delle disponibilità evidenziate al punto precedente, per i cittadini che si presentano ai loro sportelli per la domanda di rilascio del passaporto.

Cittadino

Sulla base delle disponibilità indicate da Questure/Commissariati il cittadino che possiede un collegamento ad Internet può, previa registrazione al servizio, prenotare l'appuntamento per la presentazione della domanda di rilascio passaporto. Al termine della prenotazione il servizio consente la stampa, oltre che della ricevuta dell'appuntamento fissato, anche dell'apposito modello della domanda stessa (modello 308), che dovrà essere presentato all'atto dell'appuntamento insieme con tutta la necessaria documentazione. Si evidenziano infine due ulteriori funzionalità realizzati nell'ambito del servizio:

- Versione in lingua tedesca come previsto dalla vigente normativa per i cittadini della provincia di Bolzano;
- Versione accessibile dai cittadini disabili come previsto dalla vigente normativa europea (standard W3C)

Categoria C - Progetti per l'efficienza organizzativa e la qualità

Ministero del Lavoro - Progetto Sistema Informativo Gestione Monitoraggio ed Audit

Logo Europeo
Fondo sociale europeo

S.I.G.M.A. 2007-2013

MINISTERO DEL LAVORO
E DELLE POLITICHE SOCIALI
Direzione Generale per le Politiche
per l'Orientamento e la Formazione

Sistema Gestione FSE - Programmazione 2007-2013

Accesso

15/04/2011 12.01.12

Inserire utente e Password:

Login

Password

Accedi

[Richiedi una nuova utenza](#)

Progetto di digitalizzazione delle procedure operative con notevoli impatti in termini di performance e qualità.

Ritira il Premio: Marta Corsi

La DG Politiche Orientamento e Formazione del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, in conformità ai regolamenti comunitari, ha progettato e realizzato un sistema informatico a supporto dei processi di gestione e controllo dei due Programmi Operativi Nazionali finanziati col Fondo Sociale Europeo di cui ha la titolarità.

Il sistema, denominato **Sistema Informativo Gestione Monitoraggio Audit (S.I.G.M.A 2007-2013)**, è deputato a gestire, per il periodo di programmazione dei Fondi 2007-2013, dati e i documenti relativi a:

- Anagrafica, dotazione, monitoraggio e sorveglianza del Programma Operativo;
- Transazioni finanziarie del Programma;
- Dati contabili relativi alle singole operazioni (progetti);
- Controlli, eseguiti sia da soggetti del sistema di gestione e controllo (Controlli primo livello, Autorità di Certificazione, Autorità di Audit), sia da soggetti esterni (es. Commissione, IGRUE, Ispettori, etc.);

Il sistema supporta dunque in larga parte i processi del Sistema di Gestione e controllo di cui si è dotata l'Amministrazione, consentendo la gestione "end to end" dei progetti finanziati con il Fondo Sociale Europeo nell'ambito dei due PON, a partire dalla registrazione delle Procedure di selezione ed affidamento, all'anagrafica e finanziamento dei progetti, fino al controllo delle rendicontazioni di spesa ed alla certificazione delle operazioni.

I diversi soggetti interessati (enti beneficiari, Autorità di gestione ed Organismi intermedi, Autorità di Certificazione e di Audit) possono usufruire di componenti e **funzionalità dedicate**, nell'ambito tuttavia di un **Database unico**. Rispetto al passato si è dunque drasticamente ridotta la ridondanza di sistemi e banche dati, riducendo di conseguenza i disallineamenti tra i relativi dati.

E' stato inoltre possibile standardizzare il conferimento di dati ed allegati da parte degli enti in house, mediante la condivisione di un tracciato e/o di servizi web *ad hoc*, riducendo qualunque altra trasmissione tramite email, posta ordinaria e supporti ottici, che dava luogo a ritardi e disallineamenti. La trasmissione

ed associazione alle singole spese degli allegati comprovanti i giustificativi di spesa, ha consentito di ottimizzarne e velocizzarne il controllo on-desk; ciò nonostante, il sistema supporta anche le verifiche in loco, sia adottando meccanismi di campionamento e selezione delle spese da verificare in loco, sia consentendo poi la registrazione dei documenti e l'elaborazione degli esiti delle verifiche stesse.

Infine, nei confronti dei soggetti terzi destinatari di informazioni, come ad esempio l'Igrue del Ministero dell'Economia per il monitoraggio e la certificazione degli interventi, si è implementato un protocollo informatico, estraendo e convogliando i dati secondo un tracciato unico, evitando dunque ogni ulteriore digitazione dei dati, con i relativi rischi di errore e di aggravio operativo per l'Amministrazione.

Ministero dell'Agricoltura - Leaderbook, il Social Network di Rete Rurale

Ultima Modifica: 03/03/11 - 18:47

 LEADERBOOK



La Task Force Leader è lieta di comunicare che è nato LEADERBOOK, il Social network della Rete Rurale dedicato all'Approccio Leader.

[Se desideri iscriverti a Leaderbook clicca qui](#)

[Se sei già iscritto a Leaderbook clicca qui](#)

[Torna alla Home Leader](#)

Il progetto presenta un sistema digitale di coordinamento e collaborazione inter-organizzativo con una moderna logica di community.

Ritira il Premio: Graziella Romito e Raffaella Di Napoli

Grazie a LeaderBook sono cambiate le modalità di interazione tra i soggetti coinvolti nel Progetto Leader: ogni utente può avere come quotidiano strumento di lavoro tutte le funzionalità relazionali e collaborative di un Social Network (stabilire relazioni, commentare eventi, avviare discussioni, scambiare documenti e immagini ecc.), però in un ambiente privato, sicuro, in linea con i requisiti di privacy, orientato alla condivisione di documenti ed applicazioni.

Tra i principali nuovi strumenti che impattano in modo positivo sull'efficienza organizzativa e sulla qualità del lavoro vi sono le nuove possibilità di:

- creazione e gestione di gruppi di lavoro on-line per la collaborazione in tempo reale su documenti, progetti, attività;
- creazione di eventi ed appuntamenti con meccanismi di notifica agli utenti.
- condivisione di documenti, collegamenti, immagini e video, commentabili dagli utenti in relazione;
- sistemi di messaggistica riservata (bidirezionali tra tutti gli utenti) e di messaggi globali unilaterali dai gestori del network;
- repository dei "documenti del gruppo" gestiti dall'amministratore: è la capitalizzazione accessibile da dovunque con password delle attività del gruppo.

Tutto ciò che prima doveva necessariamente essere veicolato in modo destrutturato o non rapido con comunicazioni cartacee, fax o email non semplici da gestire, può essere ora comunicato ed organizzato in tempo reale grazie alle funzionalità collaborative di LeaderBook. Inoltre ha ulteriori benefici organizzativi: LeaderBook permette agli utenti di attivare “dal basso” interazioni di collaborazione che risolvono dubbi e problemi in tempo reale. È notevole poi l’aspetto di generazione di nuove idee: dare un metodo più informale ed immediato per segnalare elementi di interesse per i colleghi e partner genera un circolo virtuoso, non solo a livello motivazionale ma anche per lo sfruttamento delle competenze interne al network che potrebbero altrimenti rimanere non espresse.

Ministero Economia e Finanze / Dipartimento del Tesoro - Dipartimento Digitale

The screenshot shows the website interface for the Dipartimento Digitale. On the left is a vertical navigation menu with categories like 'Debito Pubblico', 'Attre e Patrimonio dello Stato', 'Analisi e Programmazione Economico Finanziaria', etc. The main content area features a 'In Evidence' section with several news items, including 'Documento di Economia e Finanza 2011 (DEF)', 'Un concorso per la moneta celebrativa dei dieci anni dell'Euro', 'Black list - Autorizzazione per la partecipazione a pubblici appalti ex D. Lgs. n. 163/2006', 'Libia - Nuove disposizioni UE su congelamento asset libici', 'Accordo per il credito alle piccole e medie imprese - Adesione Regione Lombardia', 'Accordo per il credito alle piccole e medie imprese', 'Comunicazioni delle Amministrazioni Pubbliche...', 'Razionalizzazione e riduzione della spesa per consumi intermedi delle Amministrazioni centrali e periferiche dello Stato', and 'Linea Guida del Debito Pubblico 2011'. The right sidebar contains a 'Calendario' for March, April, and May 2011, a 'Pubblicazioni' section with links to 'Documenti Programmabili', 'Working Papers', 'Note Tematiche', 'Newsletter', 'Compendio TUGF', 'TUGF D. Lgs. 58/98', 'Calendario Emissioni Titoli di Stato 2011', 'Linea Guida del Debito Pubblico 2011', and 'Link Rapidi'.

Progetto di digitalizzazione del dipartimento con sensibili ed importanti cambiamenti organizzativi e procedurali. Il progetto Dipartimento Digitale è stato realizzato sotto la direzione dell’Ufficio per il Coordinamento Informatico Dipartimentale (UCID) del Dipartimento del Tesoro con il supporto della Consip e la collaborazione di Accenture in qualità di partner tecnologico.

Ritira il Premio: Andrea D’Amico

L’attivazione del progetto “Dipartimento Digitale” (PDD) nasce con lo scopo di realizzare un sistema integrato di gestione informatizzata dei documenti e dei processi amministrativi rispondente alla normativa (Codice dell’Amministrazione Digitale) al fine di perseguire il miglioramento dell’efficienza e la qualità dei servizi del Dipartimento del Tesoro (DT). Il nuovo sistema, denominato Easyflow, fornisce una scrivania virtuale ad ogni dipendente che per mezzo di essa riceve, elabora ed evade i procedimenti amministrativi di propria competenza, il tutto in modalità elettronica senza la necessità di stampare un solo foglio di carta.

Premio speciale Open Data della rivista E-Gov

Funzione Pubblica per il progetto MiaPA

Ministero della Pubblica Amministrazione e dell'Innovazione – Dipartimento Funzione Pubblica

Motivazione: "il progetto MiaPA appare particolarmente rilevante sotto due profili: rappresenta il primo esperimento di social check-in in ambito pubblico, teso a recepire le dinamiche del c.d. "Governo 2.0" e a promuoverle anche presso altre amministrazioni centrali e locali; costituisce il primo consapevole tentativo di Open Data da parte di un'Amministrazione centrale. Per il momento i dati liberati sono ancora di modesta importanza (indirizzi degli uffici pubblici), ma l'impostazione del progetto e l'elaborazione di una specifica licenza aperta, IODL fa ritenere che il disegno sia ben più ampio. Il presente riconoscimento rappresenta quindi l'incoraggiamento a procedere con ancora maggiore convinzione lungo la strada dell'open data. "

Le 5 menzioni speciali

- **ISTAT - nuovo sito dell'Istat in chiave web 2.0**

Umanizzare la statistica: interessante per l'approccio 2.0, per la semplificazione del linguaggio e per la disponibilità di informazioni più user/oriented.

Ritira il Premio: Patrizia Cacioli

- **ACI - Sportello Unico Disabili**

Interessante progetto di sportello informativo per i disabili progettato e costruito assieme ai destinatari, nella logica del co-design dei servizi che oggi viene promossa anche a livello europeo

Ritira il Premio: Vincenzo Penza

- **Camera di Commercio - COMUNICA LA TUA ATTIVITA' COMMERCIALE**

Interessante progetto di semplificazione e digitalizzazione con significativi impatti organizzativi interni alle pubbliche amministrazioni coinvolte

Ritira il Premio: Alfredo Prete

- **DigitP.A. - Sportello HI-PA**

Lo sportello HI-PA! presuppone un nuovo canale di "accesso" ai pubblici servizi attraverso un "nuovo approccio" colloquiale centrato principalmente sulla cura dell'aspetto "relazionale" tra erogatore/fruttore

Ritira il Premio: Francesco Pirro

- **Dipartimento Affari Regionali / Pore - Programma Elisa**

Il Programma ELISA fin dalla sua nascita è stato, e qui si riconferma, modello di raccordo tra diversi livelli istituzionali, garantisce lo sviluppo territoriale, favorisce le relazioni interregionali e dialogo nord-sud e interistituzionale.

Ritira il Premio: Prof. Ernesto Somma o Angela Tritto

Gruppo Maggioli

Da oltre un secolo il Gruppo Maggioli è riconosciuto come la principale organizzazione aziendale impegnata in un ruolo guida per chi opera nelle Amministrazioni Pubbliche locali e nelle professioni ad esse collegate. Gli strumenti e le soluzioni del Gruppo Maggioli contribuiscono al miglioramento dell'efficacia e dell'efficienza gestionale della realtà pubblica, attraverso professionalità e tecnologie avanzate. Un know-how di altissimo livello, messo a disposizione della totalità dei Comuni Italiani e dei liberi professionisti, attraverso una qualificata offerta di editoria e convegnistica, informatica, modulistica, servizi di gestione delle entrate locali, formazione e consulenza. Una proposta fortemente integrata e sinergica che risponde alle esigenze gestionali dell'Ente Locale con efficienza e razionalità.

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa

Meridian Communications Srl

Via Cuneo, 3 – 20149 Milano

Serena Solari serena.solari@meridiancommunications.it

Laura Adami laura.adami@meridiancommunications.it

Silvia Ceriotti silvia.ceriotti@meridiancommunications.it

www.meridiancommunications.it

MAGGIOLI SpA

Via del Carpino, 8

47822 Santarcangelo di Romagna (RN)

Tel 0541 628111

Fax 0541 622100

Paolo Parmeggiani pparmeggiani@maggioli.it

www.maggioli.it