

INIZIATIVE IN ARRIVO DEN STORE DAY ON FACEBOOK



■ Sabato 5 marzo **Den store** organizza il "Den store Day on Facebook": un evento per ringraziare tutti i fan con uno sconto di 25 euro sull'acquisto di un jeans a scelta tra l'offerta, che caratterizza da sempre i negozi della catena. Per partecipare all'evento basta essere fan di Den store sul social network più famoso e frequentato, o diventarlo entro le ore 16 di venerdì 4 marzo. Tutti i sostenitori di Den store riceveranno quindi un messaggio contenente una parola d'ordine da comunicare alla cassa al momento del pagamento, per ottenere subito uno sconto di 25 euro sull'acquisto del jeans. L'evento verrà promosso tramite la pagina pubblica di Den store (<http://www.facebook.com/pages/DeN-store/269181567014>), inviando ai fan un messaggio con i dettagli dell'iniziativa e invitandoli non solo a partecipare all'evento, ma anche a condividerlo con i loro contatti. Den store, catena di abbigliamento italiana caratterizzata per la sua vocazione al denim, vuole premiare con questa iniziativa coloro che lo hanno scelto come punto di riferimento nella scelta del denim grazie alla proposta di marchi e modelli che i negozi Den store offrono.

È ONLINE LA NUOVA HOME PAGE Msn.it cambia look

LO SPONSOR DEL LANCIO È WIND BUSINESS



■ Come anticipato da *DailyNet* lo scorso 15 febbraio, è online la nuova home page di **Msn.it**, visitata ogni giorno da oltre 2,3 milioni di italiani. Il portale **Microsoft** è seguito ogni mese da oltre 600 milioni di visitatori in tutto il mondo e si distingue da sempre per la ricchezza e la qualità dei contenuti editoriali. Lo sponsor del lancio è **Wind Business**. Ora una nuova veste grafica e un nuovo logo accompagneranno i visitatori tra le diverse sezioni del sito, sempre più ricco di spunti, contenuti e curiosità, ma allo stesso tempo ancora più semplice e veloce da utilizzare e consultare. Cambia il concept editoriale: nasce un'area dedicata alle passioni, agli interessi e alle necessità di tutti noi, dove trovano spazio curiosità, novità e strumenti che appartengono a diversi mondi (attualità, sport e spettacolo, tecnologia e giochi, lifestyle e tendenze, offerte e occasioni, studio e lavoro), accompagnate da utili offerte commerciali.



■ **Maggioli Editore** presenta www.illuminotecnica.com, il nuovo sito dedicato all'illuminazione, al progetto, al design, alle tecnologie per il risparmio energetico, al fotovoltaico. I contenuti del sito sono gratuiti e consentono a progettisti, designer e installatori di essere continuamente aggiornati sul mondo del led, degli oled, dei componenti, del lighting design e della sicu-

SITO PER MAGGIOLI EDITORE ILLUMINAZIONE ONLINE

rezza. Ogni giorno news e approfondimenti sulla luce, sui lighting product e sulla sostenibilità, per l'arredo urbano, l'architettura e l'arredo d'interni. Impianti fotovoltaici ed energia solare sono altre tematiche poste al centro dell'aggiornamento, senza dimenticare la light art e gli eventi nel mondo. L'obiettivo di *Illuminotecnica.com* è quello di offrire risposte e motivi di riflessione per progettisti e installatori, mettendoli in contatto attraverso il network Maggioli con la comunità di professionisti, per alimentare lo sviluppo delle professioni e dei contenuti del sito.

APPLICAZIONE FREE DEDICATA AGLI SKI RESORT DISPONIBILE PEAK PERFORMANCE

■ **Peak Performance Trail Maps** è la nuova app free che contiene le varie mappe di centinaia di ski resort in tutto il mondo, previsioni meteo e sos in caso di emergenza. Design di facile lettura, la nuova Peak Performance App fornisce una panoramica delle zone sciistiche di interesse prescelte, incluse le previsioni del tempo, informazioni sulle condizioni della neve, impianti di risalita, webcam e i feed di **Twitter**. Una volta scaricata la mappa sarà possibile localizzare la propria posizione e comunicarla agli amici dotati anch'essi di **iPhone**. Inoltre è presente un bottone sos che può essere usato in caso di emergenza: l'applicazione invia un testo con la posizione esatta a qualsiasi dei propri contatti. In questo modo possono comunicare l'emergenza ai soccorsi con l'esatta posizione. L'app è sviluppata dall'agenzia belga **In The Pocket**.

PRECISAZIONE

In merito alla notizia di **Testanera** pubblicata su *DailyNet* di venerdì scorso, l'azienda precisa che il prodotto **Palette** è stato sviluppato dai professionisti della colorazione e non dal reparto professionale come erroneamente indicato. La creatività dell'adv è curata a livello globale da **Tbwa** e adattata per l'Italia da **Bbdo/Instinct**. L'azienda precisa poi che **Antica Erboristeria** sarà in comunicazione da giugno e **Neutromed** non lancerà una nuova referenza di igiene intima.