

**Più informatica per Maggioli**



Il gruppo Maggioli di Rimini ha chiuso il 2015 con un fatturato in salita a 122 milioni di euro da 115 milioni del 2014 e la redditività è aumentata del 20%. L'attività del gruppo Maggioli è concentrata per il 70% nelle nuove tecnologie digitali e per il restante 30% editoria tecnica e nella modulistica, specialmente per le pubbliche amministrazioni e per i professionisti, sia in Italia che all'estero. L'apertura della filiale a Tirana a settembre è alla base di un piano di espansione in tutti i Balcani. La filiale di Bruxelles invece è attiva da due e cresce bene. La crescita che Paolo Maggioli sta immaginando è fatta anche di acquisizioni mirate come le ultime: la start up veneta Municipium, che ha creato la App Municipium e il 51% della DGLine, agenzia milanese che dal 1998 si occupa di comunicazione integrata, specializzata in particolare nello sviluppo di progetti web, soluzioni e-commerce, marketing e advertising nel mondo del turismo e dell'editoria apre la strada a nuove operazioni straordinarie, anche all'estero con una focalizzazione già definita sulla Spagna.

