

MAGGIOLI EDITORE LANCIA UN PRODOTTO SU ARCHITETTURA E ARREDO DI LUSO Da Design & Architecture Issue #3 reso disponibile per iPad

IN UN GIORNO IL PROGETTO HA TOTALIZZATO 1.650 DOWNLOAD IN RUSSIA E HA RAGGIUNTO IL TERZO POSTO NEGLI STATI UNITI

Da pochi giorni **Maggioli Editore** propone **iPad Da Design & Architecture Issue #3**, il nuovo prodotto dedicato al mondo dell'architettura e dell'arredo del lusso. Da Design & Architecture Issue #3 conquista in un solo giorno il primato di 1.650 download in Rus-

sia, raggiunge il podio - con il terzo posto in classifica - negli Stati Uniti e registra 2.100 download internazionali. Sin dallo scorso giugno, i numerosi download delle edizioni precedenti hanno testimoniato un forte interesse a livello globale, riconosciuto in Italia, Usa e nei

mercati emergenti come Cina, Corea, Emirati Arabi, Kazakistan e America Latina. **Design Tour Issue #2** ha totalizzato in due mesi circa 10.000 download in tutto il mondo. «Come editore ci proponiamo sempre nuove e ambiziose sfide. Quella di voler essere fra i primi nella classifica

in Russia e negli Stati Uniti con il prodotto iPad Design & Architecture, rappresenta un grande successo e il consenso dei lettori è il motore della nostra evoluzione nel mercato globale del design e della architettura», afferma **Paolo Maggioli**, a.d. del Gruppo **Maggioli**.

