

Eventi Al via l'iniziativa Corriere-Stampa. Ma c'è chi la farà in giugno

Bimbi in ufficio Count down, la festa sta per iniziare

Venerdì figli con i genitori nelle fabbriche e nelle aziende: clown, corsi di cucina, bricolage e teatro per stare insieme

DI PAOLA CARUSO

Apoco più di dieci giorni dalla Festa della mamma, il 20 maggio, si svolgerà un'altra festa: «Bimbi in ufficio», dedicata ai figli dei dipendenti di aziende, enti pubblici e università. Per un giorno i piccoli saranno accolti nelle sedi di lavoro dei genitori e potranno toccare con mano dove mamma e papà passano il tempo quando sono fuori casa. L'iniziativa, promossa da *Corriere della Sera* (17ª edizione) con *La Stampa*, ha già raccolto l'adesione di circa 90 imprese, tutte impegnate a rendere questo momento divertente per ogni età.

Progetti

Da Pomellato la maggior attrazione sarà la visita in fabbrica, guidata da un clown-orafo che stupirà i bambini con una pozione magica a base di oro e pietre preziose per ottenere un gioiello da favola. «Siamo felici di poter accogliere i nostri bimbi per la prima volta — afferma Andrea Morante, amministratore delegato di Pomellato —. Speriamo di appassionarli a questo mestiere artigianale in modo giocoso e

didattico».

La scoperta delle tecnologie ecosostenibili sarà il tema della giornata presso la Regione Lombardia. Luogo dell'evento: Palazzo Lombardia, inaugurato di recente. Qui, i bambini vedranno le soluzioni *green* della struttura e si ritroveranno nella piazza interna dove sarà allestito uno spazio per i divertimenti. Infine, incontreranno il presidente Roberto Formigoni.

Alle prese con le pentole, invece, i baby ospiti della Cisl: in un laboratorio di cucina appositamente allestito, il 20 maggio prepareranno un piatto o un dolcetto per i genitori. «Aprire le porte ai piccoli rappresenta una modalità per educare i nostri figli a considerare il tempo di assenza dei genitori da casa come impegno nella costruzione di una società migliore» sottolinea Liliana Ocmin, segretario confederale della Cisl.

Il programma di Gse inizierà la mattina. Giochi, animatori e l'angolo pop corn-zucchero filato saranno al centro dell'attenzione. E poi i gadget ecologici avranno lo scopo di sensibilizzare le giovani menti al rispetto dell'ambiente.

L'azienda Cms anticipa la festa al 17 maggio, organizzando un intrattenimento interattivo sul tema «pirati e sirene dei sette mari» con attività diverse a seconda delle età.

L'accoglienza di Triumph Group, il 23 maggio, proporrà una caccia al tesoro. E non solo. «I bambini visiteranno l'headquarter di Roma — dichiara Maria Criscuolo, presidente di Triumph Group, azienda quasi totalmente femminile —. Insieme a due artisti modelleranno delle medaglie di Das da regalare alle mamme per premiarle del loro impegno quotidiano».

Qualcuno ha scelto di posticipare «Bimbi in ufficio» a giugno per questioni di agenda o per evitare assenze a scuola. Si tratta di Telethon, Intesa Sanpaolo e Hotel Principe di Savoia. «La nostra idea è di mettere in piedi nelle sedi di Roma e Milano (il 21 giugno, ndr) un teatrino di bambini travestiti da personaggi fiabeschi — spiega Daniele Leodori, responsabile delle risorse umane di Telethon —. Potranno rappresentare una favola rivisitandola come meglio credono. Ci saranno pure circensi, trampolieri, maghi e il tea-

tro di burattini».

Percorsi

L'appuntamento di Intesa Sanpaolo è per il weekend del 4 e 5 giugno presso il palazzo di Milano (Bonola). I bambini seguiranno un percorso didattico e assisteranno alla rappresentazione teatrale della Compagnia Teatro Due Mondi. In scena le favole scritte dai dipendenti. «Le storie — precisa Marco Vernieri, responsabile della direzione centrale del personale di Intesa Sanpaolo — saranno utilizzate per costruire uno spettacolo dedicato ai temi del valore del risparmio, del riciclo, del prendersi cura degli altri e dell'imprenditorialità. Le favole più seguite sono già diventate libri e dvd i cui proventi andranno in beneficenza per l'infanzia».

Nel *family open day* dell'Hotel Principe di Savoia i figli dei dipendenti si cimenteranno in laboratori tematici: diventeranno piccoli chef, scenografi delle sale banchetti e addetti alla portineria, per creare una vera e propria accoglienza di lusso a misura di bambino. Per info e adesioni: bimbinufficio2011@rcs.it - 02.20400332

PAOLA CARUSO

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Chi ha aderito all'iniziativa

ActionAid Italia
Aler Varese
Artsana
Atlantic Technologies
Avnet Emg Italy
Banca Etruria
Banca Profilo
Banque Psa Finance
Beri Italia
Best Western Italia
Beste
Biffi Italia
Blu Rigenera
BravoSolution - Italcementi Group
Bristol-Myers Squibb
Cartemani
Cassa Rurale Banca di
Credito Cooperativo di Treviglio
Cesare Bonetti
Cisl
Citroën Italia
C.M.S.

Codevintec Italiana
Cogetech
Comitato Pari Opportunità di RomaTRE
Comitato Telethon Fondazione Onlus
Compass
Comune di Scandicci
ContactLab
Coop Adriatica
Cooperativa sociale O.R.S.O.
Di Tanno e Associati
Edizioni Condé Nast
Enpap
Enterprise Hotel
Ermenegildo Zegna
Eurovita Assicurazioni
Fondo Est
Gas Natural Italia
GE Oil & Gas Nuovo Pignone
Gemeaz Cusin
Goodyear Dunlop
Groupama Assicurazioni
Gruppo **Maggioli**
Gruppo Nestlé Italia

Gse - Gestore Servizi energetici
Guala Closures
Hotel Capo D'Africa Roma
Hotel Principe di Savoia
Ikea Italia Retail
Industrie De Nora
Intesa Sanpaolo
Inticom
Jones Lang LaSalle
Metro Italia Cash & Carry
Mindshare
Miniconf
Nomination
Océ Italia
Open ingegneris
Openjob
Peugeot Automobili Italia
Peugeot Scouter
PhonEtica
Pomellato
Poste Vita
Prénatal Spa
Randstad Group Italia

Rcs Mediagroup
Regione Lombardia
Sace
Samsung Electronics Italia
Sas
Sec relazioni pubbliche
Scs Gestioni
Selex Sistemi integrati
Siemens Italia
Sony Europe Limited
Start People
Starwood Hotels and Resorts
Worldwide
Sun System
Triumph Group
Twt
Ubi Private Banking
Unicoop Tirreno
Università degli Studi di RomaTRE
Value Team
Visconti Palace Hotel Roma
Vodafone Italia
Zeropiu



TIPS Images

