



Premio Innovazione e Qualità Urbana
Decima Edizione

SEZIONE – PROGETTAZIONI

NORME PER LA PRESENTAZIONE DEL PROGETTO	
BREVE CURRICULUM	
<p><i>Descrizione (max 1500 caratteri spazi esclusi)</i></p>	<p>Enrico Frigerio si laurea in architettura a Genova nel 1980, entra nel Workshop di Renzo Piano al cui fianco imparerà il mestiere. Nel 1991 fonda il Frigerio Design Group che fa della qualità e del rapporto con l'ambiente, il proprio obiettivo primario. FDG è un gruppo interdisciplinare, che considera il progetto di architettura come il punto d'incontro tra vari temi: natura, storia del luogo, tecnica costruttiva e bisogni del committente. Tale incontro genera la <i>slow architecture</i>, un'architettura progressiva che vive nel tempo e trae dal contesto le risorse per la sua definizione. Un'architettura "lenta" che per metodo, tempi e processi, si colloca al polo opposto della globalizzazione. Storia, profilo sociale ed economico, caratteristiche ambientali e bioclimatiche confluiscono nel progetto, lo definiscono e lo rendono unico, per realizzare spazi da vivere nella qualità totale, efficienti energeticamente e ragionevoli socialmente ed economicamente.</p> <p>Tra i suoi progetti più significativi: la tribuna ecologica dell'Autodromo di Imola, Bologna (1991-1992); il palazzo ad uso uffici per il gruppo RAS Assicurazione a Milano (1996-1998); la sede della Sambonet a Orfengo, Novara (2000-2004), le centrali elettriche del gruppo svizzero EGL (2002-2008) e il Centro sportivo per lo Spezia Calcio (2012-2013) a La Spezia. Tra i concorsi: il concorso per la nuova Stazione Elettrica di Capri (2011, progetto vincitore), quello premiato per l'OIC (Organization Islamic Conference) di Jeddah (2008), e il concorso internazionale "I tralicci del futuro" indetto da Terna (2009, secondo classificato).</p>
<p><i>Nome del file immagine del candidato o del gruppo (con estensione .JPG o .TIF)</i></p>	<p>Arch.Frigerio.jpg</p>
SCHEDA IDENTIFICATIVA	
<p><i>Titolo della realizzazione (italiano)</i></p>	<p>CRISTALL DA VIVERE – riconversione della storica distilleria "Cristall"</p>
<p><i>Titolo della realizzazione (inglese)</i></p>	<p>CRISTALL TO LIVE - reconversion of the historical Distillery "Cristall"</p>
<p><i>Area Tematica: (Architettura e Città, Rigenerazione e Recupero urbano)</i></p>	<p>Rigenerazione e Recupero urbano</p>
<p><i>Committente (se pubblico)</i></p>	<p>OOO LANTAN</p>
<p><i>Settore/Ufficio proponente (se pubblico)</i></p>	
<p><i>Indirizzo (Via, CAP, Città, Provincia)</i></p>	<p>Samokatnaya, str. 4, 111033, Mosca, Federazione Russa</p>
REFERENTE DEL PROGETTO E DELL'OPERA PROGETTATA (se diverso dal progettista)	
<p><i>Nome e cognome</i></p>	
<p><i>Funzione, Qualifica</i></p>	
<p><i>Telefono / Fax</i></p>	
<p><i>e.mail</i></p>	
<p><i>Indirizzo (Via, CAP, Città, Provincia)</i></p>	
PROGETTISTI / AUTORI / DIRETTORI DEI LAVORI (se non fossero sufficienti i tre campi si possono aggiungere)	
<p><i>1) Nome e cognome</i></p>	<p>Arch.Enrico Frigerio</p>
<p><i>Funzione, Qualifica</i></p>	<p>Concept design e progetto architettonico</p>
<p><i>Telefono / Fax</i></p>	<p>010 8398485</p>

e.mail	concorsi@frigeriodesign.it
Indirizzo (Via, CAP, Città, Provincia)	Via Goito 6/6, 16122 Genova (GE)
Ente, Nome Studio, Collaboratore esterno	FRIGERIO DESIGN GROUP
e.mail	fdg@frigeriodesign.it
2) Nome e cognome	
Funzione, Qualifica	
Ente, Nome Studio, Collaboratore esterno	
e.mail	
3) Nome e cognome	
Funzione, Qualifica	
Ente, Nome Studio, Collaboratore esterno	
e.mail	
COLLABORATORI (se non fossero sufficienti i tre campi si possono aggiungere)	
1) Nome e cognome	
Funzione, Qualifica	
Ente, Nome Studio, Collaboratore esterno	
2) Nome e cognome	
Funzione, Qualifica	
Ente, Nome Studio, Collaboratore esterno	
3) Nome e cognome	
Funzione, Qualifica	
Ente, Nome Studio, Collaboratore esterno	
CRONOLOGIA (se non fossero sufficienti i campi per la completa descrizione delle fasi cronologiche si possono aggiungere)	
Anno/Periodo di Progettazione	Luglio 2014
Periodo di Realizzazione (previsione)	
SITO INTERNET	http://www.frigeriodesign.it/2014/09/05/riconversione-della-storica-distilleria-cristall-mosca-russia/
RELAZIONE SULL'OPERA REALIZZATA	
<i>Abstract del progetto</i>	<p>Il nome esprime il carattere e lo spirito del luogo, uno spazio prezioso e di qualità: "Cristall da vivere". Per sviluppare il progetto di trasformazione da sito industriale //chiuso// a quartiere residenziale //aperto//, si è lavorato con la tecnica della distillazione. Distillare per estrarre il meglio eliminando le impurità. Il complesso edilizio, testimonianza dell'archeologia industriale, viene ripulito da tutte le parti spurie per ritrovare le geometrie originarie e la preziosa filigrana.</p> <p>I nuovi volumi sono disposti sul perimetro del lotto come una cortina, per proteggere lo spazio interno e al tempo stesso mettere in risalto l'insediamento storico. Gli edifici sono articolati in pianta ed in altezza secondo un sistema di trasparenze progressive tra interno ed esterno e di punti di vista selezionati; i nuovi volumi si riducono in altezza e si distanziano dagli edifici storici per inquadrarli e renderli più visibili.</p> <p>Il verde bonifica il luoghi e si riappropria degli spazi con tipologie differenti: il verde fluviale, una lingua di verde che collega il parco 1° Maggio con il parco della villa Stroganoff; il verde urbano, un verde con boschi e prati che ricopre tutti gli spazi liberi da strade e costruzioni; il verde prezioso, all'interno del complesso storico, con dei giardini all'italiana, protetti, tutti da scoprire.</p> <p>Un quartiere sensibile alla storia, dalla preziosa identità, da vivere nella qualità contemporanea.</p>
<i>Abstract del progetto</i>	<p><i>The name expresses the neighbourhood's character and spirit, a precious and high- quality space: "Cristall to live".</i></p> <p><i>To develop the area's transformation project - from an industrial site // closed // into a residential area // open // - we have worked with the technique of distillation. We have distilled extracting the best and removing impurities.</i></p> <p><i>The complex, an evidence of industrial archaeology, has been stripped from all unauthentic parts to restore the original geometries and its precious filigree.</i></p> <p><i>The new volumes are placed on the lot's perimeter, as a curtain screening the interior space and - at the same time - highlighting the historical settlement.</i></p> <p><i>The buildings were designed according to selected points of views and to a system of progressive transparencies between internal and external space; the new volumes decrease in height and move apart from the historic ones to frame them and increase their visibility.</i></p>

	<p><i>The vegetation renovates the area and reclaims possession of the spaces in different ways: the Fluvial Green, topographic green strips connecting the park May 1th to the villa's park Stroganoff; the Urban Green, lush vegetation covering all areas free of roads and buildings; the Precious Green, within the historical complex, protected Italian gardens, all to be discovered.</i></p> <p><i>A neighbourhood sensible to its history, with a precious identity, to be lived with a contemporary quality.</i></p>
<p><i>Relazione sull'opera già realizzata che tenga conto del contesto dell'intervento, delle motivazioni del progetto, degli obiettivi di massima e dei destinatari)</i></p>	<p>Un quartiere aperto verso l'esterno ma protetto all'interno, con il traffico carrabile ridotto al minimo per aumentare al massimo le superfici destinate al verde. L'impianto planimetrico del nuovo tessuto urbano viene generato dalle geometrie del complesso storico della distilleria. I nuovi edifici sono stati disposti sul perimetro del lotto con altezze variabili per lasciare entrare all'interno la luce del sole con gli isolati disposti in pianta a C o a L che formano delle corti protette, aperte all'interno dell'area e rivolte verso gli edifici storici.</p> <p>La disposizione dei volumi è stata guidata dal soleggiamento dell'area, per sfruttare al meglio il contributo della luce naturale. La qualità degli spazi è anche fatta dai vuoti, per questo si propone di realizzare i nuovi volumi con altezze tra i 14 e i 6 piani, per avere una minore densità e lasciare più distanza tra di essi ed avere maggiori superfici pubbliche. La viabilità è organizzata lungo un perimetro quadrangolare esterno, per limitare il traffico interno alle sole necessità di servizio o di emergenza. Il lato sud del quadrilatero diventa il viale principale sul quale si affacciano le varie funzioni pubbliche, in particolare si apre una prospettiva verso il fiume dove si trovano il centro commerciale e l'albergo.</p> <p>L'impianto planimetrico è stato pensato per lotti per migliorarne la fattibilità; interventi di queste dimensioni devono poter essere realizzati per fasi, in modo da ridurre l'esposizione finanziaria ed avere un cash flow equilibrato. Il complesso è realizzabile per lotti minimi indipendenti, condizione che contiene l'impegno finanziario, con uno sviluppo ed una trasformazione del quartiere più naturale e progressivo, anche da un punto di vista sociale.</p> <p>Il progetto si propone per un uso più consapevole delle risorse, finalizzato ad elevare la qualità della vita nel nuovo quartiere nel rispetto dell'ambiente. Si propone una strategia energetica riferita ad un'architettura bioclimatica per contenere le dispersioni, ottimizzare l'isolamento termico e acustico, massimizzare gli apporti energetici passivi per ridurre quelli attivi, ed avere un eccellente comfort sensoriale. Utilizzo di sistemi di condizionamento a pannelli radianti a pavimento per i grandi spazi e per le residenze, con la produzione centralizzata di energia attraverso impianti di rigenerazione; l'uso di sistemi di illuminazione intelligenti a LED per gli spazi pubblici; uso dei sistemi di ricupero per le acque piovane. Un sistema ad alta efficienza energetica, con l'uso di fonti rinnovabili e risorse locali, pensato nel tempo, per ridurre l'impronta ambientale.</p> <p>Le geometrie che disegnano le nuove architetture derivano da quelle degli edifici esistenti, dalla preziosa filigrana che riveste le facciate e definisce il rapporto tra vuoti e pieni. Una relazione con l'architettura storica ottenuta per contrasto, esaltando l'impatto percettivo per differenza cromatica e di proporzioni. Alle facciate in mattoni rossi si contrappongono le nuove facciate con rivestimenti in colori chiari e complementari. Alle finestrate ordinate e riquadrate degli edifici storici si contrappongono le finestre con le stesse proporzioni ma disposte asimmetricamente e con ritmi differenti dei nuovi volumi, articolati con tre ordini di finiture: basamento, parte nobile e coronamento. Nelle posizioni più alte degli edifici sono collocati gli attici, con terrazzi e giardini pensili.</p> <p>Per gli edifici esistenti, dove si prevedono degli ampliamenti volumetrici, le parti storiche vengono trattate come gemme preziose incastonate nei nuovi volumi, con due soluzioni architettoniche: o la "pietra preziosa" viene ripulita e lasciata a vista o viene protetta da una cortina vetrata trasparente.</p> <p>Per gli interni si fa ovviamente riferimento al "made in italy" del design italiano, da sempre conosciuto e apprezzato per la sua classe e l'eleganza, qualità, storia, artigianalità, tecnologia, innovazione e creatività. Il progetto propone l'allestimento di tre diversi stili di abitazioni: metropolitano, loft e classico. Una varietà di atmosfere per interpretare le differenti personalità dei futuri abitanti. Attraverso la conoscenza della rete di prodotti, aziende e artigiani italiani si potranno allestire residenze in stili differenti, ma dalla qualità e con il "calore" italiano.</p> <p>Il lato est del lotto, che affaccia sul lungofiume Zolotorozhskaya, diventa la cerniera con la città e il simbolo del nuovo quartiere. Oltre a collegare i due parchi pubblici, il fianco della collina viene consolidato, e si apre con un "passage verde" dal quale si entra al centro commerciale, luogo di aggregazione e di scambio con la città. Nello stesso punto si genera il volume dell'albergo landmark del nuovo quartiere. L'albergo e il centro commerciale sono quindi pensati come edifici verdi che appartengono all'orografia dell'area, generati dalle geometrie isometriche del terreno. In questo punto le curve di livello si strutturano e definiscono percorsi pedonali, volumi coperti da giardini pensili, a crescere in altezza per definire l'edificio dell'albergo. Il taglio vetrato nella collina indica l'ingresso e illumina i 4 piani seminterrati del centro commerciale.</p>
<p><i>Relazione sull'opera già realizzata che tenga conto del contesto dell'intervento, delle motivazioni del progetto, degli obiettivi di massima e dei destinatari)</i></p>	<p><i>An open but protected residential district, with minimal vehicular traffic to maximize the green. The planimetric layout of the new urban fabric is generated by the historic distillery complex's geometry.</i></p> <p><i>The new volumes are placed on the lot's perimeter, varying in heights to let the sunlight in. The blocks are arranged in C or L plan forming protected courts facing the historic buildings. The layout of the area has been designed in order to maximize the contribution of natural light.</i></p> <p><i>The quality of space is also made from empty space, that aims to create new volumes with heights between 14 and 6 floors, to have a lower density and leave more distance between them and have more public surfaces.</i></p> <p><i>The road system is organized along an external squared perimeter, in order to limit the internal traffic only for services and emergencies. The south quadrilateral side becomes the main avenue with the</i></p>

	<p>various public functions, moreover a perspective view opens towards the river where you will find the mall and the hotel.</p> <p>The general plan is designed in separated lots to improve the feasibility; works of this size must be realized in phases, to reduce the financial exposure and to have a balanced cash flow. The complex is feasible in independents lots, in order to restrain the financial tasks, with a development and a transformation of the neighborhood more natural and progressive, also from a social point of view.</p> <p>The project aims for a more conscious use of resources, aims to raise the life quality in the new district with the respect of the environment. We propose an energy strategy that refers to bioclimatic architecture, to contain dispersions, optimize the thermal and acoustic insulation, maximizing the passives energy supplies to reduce the active ones, and to have an excellent sensorial comfort. Use of radiant conditioning systems in the floors for large spaces and residences, with centralized energy production through regeneration systems; the use of intelligent LED lighting systems for public spaces; use of recovery systems for rainwater. A system with high energy efficiency, with the use of renewable and local resources, to reduce the environmental mark.</p> <p>New buildings are designed with geometries derived from those of the existing buildings, from the precious filigree that covers the facades and defines the relationship between empty and full. A relationship with the historic architecture obtained by contrast, enhancing the perceptive impact for the differences of colours and proportions. The red brick facades are on the contrast with the new facades coated in light and complementary colours. The trim and framed windows of the historic buildings are contrasted by the ones of the new volumes, designed with the same proportions but arranged asymmetrically and with a different rhythm. The new volumes are articulated in three architectural orders: the base, the noble part and the crowning. In the highest positions of the buildings are placed penthouses with terraces and roof gardens.</p> <p>For existing buildings, in which are considered volumetric expansion, the historic parts are treated as precious gems set in the new volumes, with two architectural solutions: the "precious stoned" are cleaned and shown or they are protected by a transparent glass curtain.</p> <p>The interior design is obviously referred to the "Made in Italy" of the italian design, which has always been known and appreciated for its class and elegance, quality, history, craftsmanship, technology, innovation and creativity. The project proposes the setting up of three different styles of housing: urban, loft and classic. A variety of atmospheres to interpret the different personalities of future residents. Through the knowledge of network products, companies and italian craftsmen is possible to set up residences in different styles, but with the italian "warmth" and quality.</p> <p>The east side of the lot, which overlooks the riverfront Zolotorozhskaya, becomes the connection with the city and the symbol of the new district. In addition to connecting the two public parks, the hillside is consolidated and opened with a "green passage" which is the entrance of the mall, a place of aggregation and exchange with the city. At the same point the volume of the landmark hotel of the new district is generated.</p> <p>The hotel and the mall are designed as green buildings that belong to the orography of the area, generated by the terrain isometric geometry. At this point, the isometric lines are structured and defined pedestrian routes, volumes covered by roof gardens that grow in height to define the hotel building. The glass cut in the hill indicates the entrance and illuminates the four basements of the mall.</p>
Aspetti innovativi da segnalare	
COSTO e RISORSE	
Costo complessivo dell'opera a preventivo	
Fonti di finanziamento (attivate o da attivare)	
SEZIONI SPECIALI (opzionale) Per partecipare alle sezioni speciali previste nel bando, è possibile segnalare la caratteristica innovativa che si correla ad ogni tematica, allegando un'immagine e una breve descrizione.	
A - PROGETTAZIONE PARTECIPATA	
Descrizione	(didascalia di max 1000 caratteri, spazi esclusi)
Nome del file immagine allegato (con estensione .JPG o .TIF)	(riferimenti ad immagini specifiche allegate)
B – PROGETTAZIONE PER TUTTI	
Descrizione	(didascalia di max 1000 caratteri, spazi esclusi)
Nome del file immagine allegato (con estensione .JPG o .TIF)	(riferimenti ad immagini specifiche allegate)

C – SOSTENIBILITA' AMBIENTALE, SOLUZIONI BIOECOLOGICHE E BIOEDILIZIE	
<i>Descrizione</i>	(didascalia di max 1000 caratteri, spazi esclusi)
<i>Nome del file immagine allegato (con estensione .JPG o .TIF)</i>	(riferimenti ad immagini specifiche allegate)
D – MOBILITÀ	
<i>Descrizione</i>	(didascalia di max 1000 caratteri, spazi esclusi)
<i>Nome del file immagine allegato (con estensione .JPG o .TIF)</i>	(riferimenti ad immagini specifiche allegate)
E – TECNOLOGIE	
<i>Descrizione</i>	(didascalia di max 1000 caratteri, spazi esclusi)
<i>Nome del file immagine allegato (con estensione .JPG o .TIF)</i>	(riferimenti ad immagini specifiche allegate)
MATERIALI ALLEGATI	
<p>Possono essere allegate da un minimo di 5 fino ad un max di n. 20 immagini in formato digitale .JPG o .TIF (di elevata qualità) che descrivano l'opera progettata. Si deve utilizzare il testo da allegare in didascalia per ogni immagine per puntualizzare gli aspetti innovativi del progetto.</p>	
IMMAGINE n. 1	
<i>Titolo dell'immagine e descrizione in lingua italiana e inglese</i>	Stato di fatto, fotografie. <i>Today's condition, photos.</i>
<i>Nome del file immagine allegato (con estensione .JPG o .TIF)</i>	FDG_CRISTALL_01.jpg
IMMAGINE n. 2	
<i>Titolo dell'immagine e descrizione in lingua italiana e inglese</i>	Schizzo di concept <i>Concept sketch</i>
<i>Nome del file immagine allegato (con estensione .JPG o .TIF)</i>	FDG_CRISTALL_02.jpg
IMMAGINE n. 3	
<i>Titolo dell'immagine e descrizione in lingua italiana e inglese</i>	Planimetria generale <i>General plan</i>
<i>Nome del file immagine allegato (con estensione .JPG o .TIF)</i>	FDG_CRISTALL_03.jpg
IMMAGINE n. 4	
<i>Titolo dell'immagine e descrizione in lingua italiana e inglese</i>	Vista a volo d'uccello dell'intervento <i>Bird's eye view of the project</i>
<i>Nome del file immagine allegato (con estensione .JPG o .TIF)</i>	FDG_CRISTALL_04.jpg
IMMAGINE n. 5	
<i>Titolo dell'immagine e descrizione in lingua italiana e inglese</i>	Schema planivolumetrico <i>Volumes diagram</i>
<i>Nome del file immagine allegato (con estensione .JPG o .TIF)</i>	FDG_CRISTALL_05.jpg

IMMAGINE n. 6	
<i>Titolo dell'immagine e descrizione in lingua italiana e inglese</i>	Schema planimetrico del verde e della viabilità <i>Vegetation and mobility plan</i>
<i>Nome del file immagine allegato (con estensione .JPG o .TIF)</i>	FDG_CRISTALL_06.jpg
IMMAGINE n. 7	
<i>Titolo dell'immagine e descrizione in lingua italiana e inglese</i>	Vista della via principale <i>Main road view</i>
<i>Nome del file immagine allegato (con estensione .JPG o .TIF)</i>	FDG_CRISTALL_07.jpg
IMMAGINE n. 8	
<i>Titolo dell'immagine e descrizione in lingua italiana e inglese</i>	Sezioni lungo i due assi principali <i>Sections along the two principal axes</i>
<i>Nome del file immagine allegato (con estensione .JPG o .TIF)</i>	FDG_CRISTALL_08.jpg
IMMAGINE n. 9	
<i>Titolo dell'immagine e descrizione in lingua italiana e inglese</i>	Vista dei giardini all'italiana <i>Italian gardens view</i>
<i>Nome del file immagine allegato (con estensione .JPG o .TIF)</i>	FDG_CRISTALL_09.jpg
IMMAGINE n. 10	
<i>Titolo dell'immagine e descrizione in lingua italiana e inglese</i>	Prospetti dei nuovi edifici <i>New building's façades</i>
<i>Nome del file immagine allegato (con estensione .JPG o .TIF)</i>	FDG_CRISTALL_10.jpg
IMMAGINE n. 11	
<i>Titolo dell'immagine e descrizione in lingua italiana e inglese</i>	Prospetti degli edifici nuovi e di quelli rinnovati <i>New and renewed building's façades</i>
<i>Nome del file immagine allegato (con estensione .JPG o .TIF)</i>	FDG_CRISTALL_11.jpg
IMMAGINE n. 12	
<i>Titolo dell'immagine e descrizione in lingua italiana e inglese</i>	Vista notturna dell'hotel Landmark <i>Night view of the landmark hotel</i>
<i>Nome del file immagine allegato (con estensione .JPG o .TIF)</i>	FDG_CRISTALL_12.jpg
IMMAGINE n. 13	
<i>Titolo dell'immagine e descrizione in lingua italiana e inglese</i>	Vista dell'hotel e dell'ingresso al centro commerciale <i>View of the landmark hotel and the mall's entrance</i>
<i>Nome del file immagine allegato (con estensione .JPG o .TIF)</i>	FDG_CRISTALL_13.jpg
IMMAGINE n. 14	

<i>Titolo dell'immagine e descrizione in lingua italiana e inglese</i>	(didascalia di max 250 caratteri, spazi inclusi)
<i>Nome del file immagine allegato (con estensione .JPG o .TIF)</i>	
IMMAGINE n. 15	
<i>Titolo dell'immagine e descrizione in lingua italiana e inglese</i>	(didascalia di max 250 caratteri, spazi inclusi)
<i>Nome del file immagine allegato (con estensione .JPG o .TIF)</i>	
DIRITTO DI ESPOSIZIONE E PUBBLICAZIONE	
Partecipando al premio si autorizza la Maggioli S.p.A ad esporre e pubblicare in tutto o in parte gli elaborati e le documentazioni presentate al Premio che, a proprio insindacabile giudizio, ritenesse interessanti, senza nulla dovere ai partecipanti, fermo restando l'obbligo di citare titolo e autori concorrenti.	
NON RESTITUZIONE DEGLI ELABORATI	
La documentazione digitale inviata per consentire la valutazione del nuovo progetto e delle opere realizzate rimarrà alla Maggioli S.p.A. e non verrà restituita.	
<i>Firma per accettazione del referente del progetto</i>	
LIBERATORIA ALL'USO DEI DATI PERSONALI INSERITI	
<p>Informativa ex art. 13 D.Lgs 196/2003 Maggioli Spa, titolare del trattamento, raccoglie presso di sé e tratta, con modalità anche automatizzate, i dati personali il cui conferimento è facoltativo ma indispensabile per fornirle il servizio richiesto e, se ha espresso la relativa opzione, per aggiornarla su iniziative e offerte della nostra azienda. I soggetti che verranno a conoscenza di tali dati personali saranno gli incaricati addetti ai seguenti settori aziendali: c.e.d., servizi internet, editoria elettronica, mailing, marketing, fiere e congressi, formazione, teleselling, ufficio ordini, ufficio clienti, settore amministrativo. Lei potrà esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs 196/03, (aggiornamento, rettificazione, integrazione, cancellazione, trasformazione in forma anonima o blocco dei dati trattati in violazione di legge, opposizione, richiesta delle informazioni di cui al 1° capoverso e di cui alle lettere a), b), c), d), e) del 2° capoverso), rivolgendosi a Maggioli Spa, Via Del Carpino 8, 47822 Santarcangelo di Rom. – Servizio Clienti, oppure contattando il numero verde 800 – 846061. <u>Consenso</u>. Attraverso il conferimento dei suoi dati, del suo indirizzo e-mail e/o di telefono e/o di fax Lei esprime il suo specifico consenso all'utilizzo di detti strumenti per informazioni commerciali. Se non desidera ricevere altre offerte di iniziative e prodotti della nostra società, barri la casella qui a fianco <input type="checkbox"/></p>	