



Aggiornato al 15 novembre 2012

6^a Fiera internazionale per l'edilizia e l'architettura

L'edilizia e l'architettura per il Mediterraneo

IL CONTESTO

La 6^a edizione di Expoedilizia, fiera internazionale per l'edilizia e l'architettura [21-24 marzo 2013 Fiera di Roma], intende porsi al servizio di aziende, operatori professionali e associazioni di categoria. Expoedilizia rinnova il suo impegno nei confronti delle imprese per costituire la più importante occasione di **formazione professionale** e **scambio commerciale** per le **regioni del Centro e Sud Italia** nonché per il **bacino del Mediterraneo**.

SPAZIO ESPOSITIVO

Una panoramica completa sulla filiera delle costruzioni con **9 aree tematiche**: Elementi Strutturali, Serramenti Chiusure, Pavimenti Rivestimenti, Attrezzature Macchine, Decorazioni Colori, Impianti ed Energie Rinnovabili, Arredo Urbano, Informatica e Servizi, Sicurezza.

AREA DIMOSTRATIVA

A compendio dello spazio espositivo interno, un'area dimostrativa esterna è dedicata alle **macchine da cantiere**: un **campo prove** dinamico di **30.000 mq** per ospitare le dimostrazioni tecniche delle aziende e consentire agli operatori di testare le prestazioni dei mezzi.

I TEMI

La sessione convegnistica della manifestazione sarà curata come di consueto dalle più autorevoli **associazioni di categoria** del settore e da prestigiosi **enti di formazione**.

- **recupero edilizio** come mezzo per la riqualificazione del patrimonio abitativo italiano a fronte dello stallo delle nuove costruzioni
- **autocostruzione** come peculiarità del costruire nelle regioni del Centro e del Sud Italia
- **sostenibilità** degli edifici in chiave mediterranea
 - **riqualificazione, risparmio ed efficienza energetica**
 - **isolamento termico ed acustico**
- **sicurezza** nei cantieri
- **verde** tecnologico
- **energie alternative**



Aggiornato al 15 novembre 2012

INIZIATIVE SPECIALI

• INTERNAZIONALIZZAZIONE – MERCATI ESTERI

Per il 2013, l'attenzione verso i Paesi che conoscono una fase di costante crescita del settore costruzioni verrà rafforzata attraverso operazioni di **incoming di buyer esteri** e l'organizzazione di **sessioni formative** mirate ad **approfondire** la conoscenza di nuovi mercati obiettivo, così come accaduto nel 2012 per Paesi come la **Turchia**, il **Marocco**, la **Tunisia** e la **Libia**.

• FOCUS: SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE NEL MEDITERRANEO

Siglato l'accordo di partnership con **Green Building Council** che curerà in occasione di Expoedilizia un importante **focus** sulla **sostenibilità ambientale** in chiave mediterranea. Incontri e workshop a più livelli con esponenti del **network internazionale** di GBC porteranno **testimonianze** su quanto accade in altri Paesi del mondo. Per ogni appuntamento l'Associazione richiederà il rilascio dei **crediti formativi** agli ordini professionali di competenza.

I TEMI:

- Certificazione energetica
- Restauro
- Rapporto ambiente e costruito
- Leed EBOM
- Protocollo LEED
- GBC Home
- GBC Ecoquartieri

• FOCUS SERRAMENTO

Un'area dimostrativa interamente dedicata alla **filiera del serramento** in **legno**, **alluminio** e **pvc** saranno illustrate le varie fasi di produzione del serramento, dal **progetto** alla realizzazione del **prodotto** finale. Produttori di macchine, sistemi, profili, accessori, componenti e software presenteranno le loro innovazioni. Un intenso programma di workshop fornirà al serramentista gli strumenti per rinnovare la propria officina, diversificando la produzione e migliorando i tempi e i metodi di lavoro.

Tra i temi proposti:

- Rete d'impresa
- Internazionalizzazione: opportunità all'estero.
Individuare partner e mercati per i prodotti
Made in Italy
- Aggiornamento normativo
- Marcatura CE
- Risparmio ed efficienza energetica in chiave mediterranea: la scelta dell'infisso.
- Incentivi, tra leggi e abrogazioni, le ultime disposizioni per il settore serramenti
- Contrattualistica internazionale e proprietà intellettuale.
- Green Procurement. Quale consapevolezza per le aziende del Centro Sud Italia?
- Accesso al credito. Come utilizzare gli strumenti finanziari per le piccole imprese
- Gestione e conoscenze dei software
- Gestire un'azienda in tempo di crisi. Una nuova cultura manageriale
- Rapporto Università e Impresa
- Il vetro in architettura
- La scelta dell'infisso per i progettisti

Tra i partner: **Studio Botta Associati**, **Confartigianato**, **Anfit**, **Istituto Giordano**



Aggiornato al 15 novembre 2012

- **IL QUARTIERE DELLA GREEN LANDSCAPE ECONOMY**

Si tratta di uno spazio interattivo organizzato in collaborazione con Land Group e Green City Italia per presentare prodotti e servizi, iniziative pubbliche e private, tecnologie e progetti orientati alla valorizzazione paesaggistica del territorio. Gli obiettivi: rigenerazione urbana sostenibile implementazione di nuovi modelli di sviluppo territoriale basati sulla sostenibilità, sulla sicurezza e sulla qualità delle strutture. Un'area dinamica in cui si alternano presentazioni, incontri, dibattiti, workshop e mostre.

I TEMI

- Ambiente e paesaggio
- Architettura e sostenibilità
- Infrastruttura e mobilità
- Ecologia, energia e tecnologia
- Imprese, lavoro e sviluppo

- **FOCUS FOTOVOLTAICO**

Le opportunità offerte dalle fonti energetiche rinnovabili come nuova chiave per il rilancio del settore delle costruzioni. Prodotti, tecnologie e momenti formativi per conoscere uno dei maggiori driver di crescita del comparto. A cura dell'**Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Polo Solare Organico - Regione Lazio e FREnergy**

- **FOCUS ISOLAMENTO TERMOACUSTICO**

Un focus dedicato alla diffusione e allo sviluppo dell'isolamento termico ed acustico nel settore delle costruzioni per la salvaguardia ambientale e il contenimento della spesa energetica.

- **AREA LEGNO**

Le più innovative soluzioni tecnologiche in tema di benessere abitativo, risparmio energetico e sostenibilità ambientale in uno spazio dedicato alla cultura delle costruzioni in legno. Esperti del settore coordineranno un ciclo di incontri per sensibilizzare i professionisti dell'edilizia sulle potenzialità dell'impiego del legno e dei suoi derivati.

- **PROGETTO SICUREZZA**

L'area intende offrire a ingegneri, architetti e geometri un'occasione di aggiornamento sui sistemi di **prevenzione delle cadute dall'alto**. Una sessione formativa curata in collaborazione con gli Ordini Professionali illustrerà i **dispositivi di protezione individuale** e i sistemi più idonei per mettere in sicurezza le coperture.

- **FORUM AGENTI**

Un'opportunità per le aziende del settore edile che vogliono potenziare la propria presenza sul mercato. Incontro con agenti di tutto il territorio nazionale. Attivo uno sportello consulenza gratuito su aspetti legali, fiscali, Enasarco, Inps.

A cura di FNAARCH Federazione Nazionale Associazioni Agenti e Rappresentanti di Commercio

- **TRA GLI APPUNTAMENTI** già confermati

Convegno

La nuova disciplina per la gestione delle terre e rocce da scavo nell'attività edilizia.

A cura dell'Associazione Europea degli Studi Ambientali

II ° Congresso Nazionale

Sicurezza nei luoghi di lavoro: normativa – applicazione – verifiche

Geosicur – Associazione Geometri per la sicurezza



Aggiornato al 15 novembre 2012

CONTEST

CONCORSO ARCHITETTURA SOSTENIBILE - 3° edizione Premio Alibrandi

Rivolto a **giovani laureate** chiamate a confrontarsi sul tema della **sostenibilità ambientale**. Due i temi in gara: **recupero del patrimonio edilizio** e **nuove costruzioni a destinazione pubblica**. A cura di Ros Srl, Studio Valle Architetti Associati, Fiera di Roma patrocinato da Camera di Commercio di Roma e Green Building Council. Media partner la rivista *Progettare, Città e Territorio* edita dal Gruppo Tecniche Nuove.

CONCORSO SHOWROOM DEL FUTURO

Gli studenti dell'**Istituto Europeo di Design** sono chiamati a progettare uno showroom multimarca per il settore delle porte e delle finestre. Si tratta di studiare il restyling di un punto vendita esistente del Centro Sud Italia risolvendo le criticità del layout, dalla disposizione dello spazio all'esposizione dei prodotti. Media partner la rivista *Commercio Porte & Finestre* edita dal Gruppo Tecniche Nuove.

MOSTRA | CORSI DI FORMAZIONE In fiera sarà allestita una mostra che illustrerà il progetto elaborato affiancato ai prodotti delle grandi case produttrici di porte, finestre e scale in qualità di sponsor dell'iniziativa. Nello stesso spazio un programma formativo rivolto ai distributori del Centro Sud Italia ospiterà la presentazione dei dati di mercato, corsi di marketing, gestione magazzino, accesso al credito, allestimento showroom, etc.

CONCORSO DI IDEE: IMPRESSIONI SUPERFICIALI – Dai materiali di scarto, nuovi prodotti.

Troppo spesso gli scarti di produzione sono vittime di pregiudizi progettuali. Con una "superficialità" totalmente diversa l'**Istituto Italiano Design** esplora le potenzialità dei materiali e dei semilavorati, in linea con una crescente attenzione etica allo spreco e una sensibilità per la materia che domina la nostra contemporaneità. L'Istituto Italiano Design propone alle aziende espositrici a Expoedilizia 2013 di fornire **campioni di materiale**, di **semilavorati** o di qualsiasi tipo di **scarto di produzione**, così che gli studenti possano esplorarne le potenzialità espressive, intervenendo sulle lavorazioni superficiali, sull'aggregazione e sul dialogo con altri materiali, al fine di creare **nuovi campioni di prodotto**. In fiera sarà allestita una mostra.

COLLABORAZIONI

Anche per l'edizione 2013 di Expoedilizia si avvarrà dell'importante collaborazione di associazioni di aziende e professionisti del comparto edile, allo scopo di dare vita ad incontri formativi e iniziative speciali rivolte agli operatori del settore.

Tra le collaborazioni (in fase di aggiornamento)

ALIG – Ass. Laboratori Ingegneria Geotecnica
Associazione Europea Studi Ambientali
Camera di Commercio Italo-Libica
Coordinamento Naz. Giovani Arch. Italiani
CEFME – Centro formazione maestranze edili
Consulta Giovanile Architetti Roma
Collegio Geometri di Enna
CTP- Comitato Paritetico Territoriale
Fondazione Promozione Acciaio
Forum Agenti
Geosicur, Associazione Geometri per la sicurezza
Green Building Council Italia
Green City Italia

GRUPPO LAND - Landscape Architecture Nature Development
IED - Istituto Europeo di Design
IID - Istituto Italiano di Design
INARCH – Istituto Nazionale di Architettura
INBAR – Istituto Nazionale di Bioarchitettura
Istituto Giordano
Land Group
Ordine Architetti dell'Aquila
Ordine Architetti di Bari
Ordine Architetti di Chieti
Ordine Architetti di Roma
Ordine Architetti di Pescara
Ordine Architetti di Napoli

Ordine Architetti di Taranto
Ordine degli Ingegneri di Caltanissetta
Ordine degli Ingegneri di Foggia
Ordine degli Ingegneri di Messina
Ordine degli Ingegneri di Roma

Ordine degli Ingegneri di Napoli
Ordine degli Ingegneri di Salerno
Studio Botta & Associati
Università degli Studi - La Sapienza
Università degli Studi - Tor Vergata

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

Ultima fiera estera a cui Expoedilizia ha esposto con uno stand: **Yapex Building Exhibition** (Turchia), 18-21 ottobre 2012

Pianificazione pubblicitaria nelle seguenti **riviste di settore**:

Arca International
Arketipo
Architetti
Architettura e Finiture
Area legno
Commercio Italia
Commercio porte finestre
Dossier Habitat
Edilizia Specializzata

Finiture & Colore
Frames
IDS, Industria del Serramento
Il commercio edile
Imprese edili
L'Architetto Italiano
Lavori Pubblici
Modulo

Ponte
Progettare
Progetto colore
Serramenti & design
Tekneco
Tenda In & Out
The Plan
Urbanistica e appalti

Pianificazione web nei seguenti **siti e/portali**:

www.google.it
www.yahoo.it
www.Ebay.it
www.facebook.it
www.repubblica.it
www.corriere.it
www.ilrestodelcarlino.it
www.ilgiorno.it
www.ilmattino.it
www.ilmessaggero.it
www.iltirreno.gelocal.it/livorno
www.lastampa.it/redazione/
www.lanazione.it

www.lagazzettadelmezzogiorno.it
www.ansa.it
www.gazzetta.it
www.corrieredellosport.it
www.tuttosport.com
www.sportmediaset.mediaset.it
www.radioitalia.it
www.rds.it/intro
www.capital.it/capital/home
www.r101.it
www.radio.rai.it
www.radiocuore.it
www.lattemiele.com

www.rtl.it
www.105.net
www.deejay.it
www.radiosubasio.it
www.aziende.it
www.paginegialle.it
www.paginebianche.it
www.infoimprese.it
www.prontoimprese.it
www.edilio.it
www.edilportale.it
www.archiportale.com
www.edilizia.com

Pianificazione quotidiani:

Il Messaggero
Il Mattino
Il Sole 24 Ore
Il Tempo
La Repubblica

E-mail marketing:

260.000 professionisti raggiunti periodicamente da newsletter informative

Direct mailing:

920.000 biglietti distribuiti
75.000 brochure inviate alla filiera dell'edilizia