

workshop

1 Ottobre 2010

ore 15-18,30

Fabbrica, viale Garducci 119 - Gambettola



CREATIVITÀ SOSTENIBILE IN IMPRESA: PRODOTTI, MARKETING ED ORGANIZZAZIONE.

Un incontro formativo dedicato all'**interazione tra creatività e sviluppo sostenibile** nella gestione della propria impresa. Approccio creativo, prodotti ed eco-design, ideazione di modelli di business sostenibili, bene culturale e marketing territoriale, organizzazione intesa come dematerializzazione, saranno i temi chiave che alcuni esperti introdurranno e svilupperanno nel contesto di cinque workshop paralleli, dialogando con imprese e ricercatori. L'evento sarà l'occasione per conoscere le competenze e le aree tematiche della Rete Alta Tecnologia dell'Emilia-Romagna, che comprende Laboratori di Ricerca e Centri per l'Innovazione su tutto il territorio regionale.

Programma

PRODOTTO, BENE CULTURALE E MARKETING TERRITORIALE: COME FARE DEL RECUPERO E DEL RESTAURO UN PRODOTTO DIFFUSO DI RIQUALIFICAZIONE

Spesso il bene culturale, e i processi di recupero e di restauro ad esso connessi sembrano collocarsi in una nicchia, molto ristretta e specialistica, di addetti ai lavori. Ci si scorda che, invece, nulla come i beni culturali costituisce un patrimonio diffuso, intersecato, morfologicamente e tipologicamente diversificato, con un potenziale di valorizzazione (anche per tutti coloro che non sono nel settore di mercato identificato) fortemente strategico per determinare "valori aggiunti" sia sul piano creativo che identificativo (memoria, tradizione, ecc.). Come sfruttare questo potenziale? Cosa si deve conoscere e ri-conoscere? Quanto l'innovazione tecnologica applicata ai beni culturali può essere utilizzata in settori ad esso tangenziali, nella comunicazione ad esempio?

Condotta da: Marcello Balzani, Direttore del DIAPReM (Development of Integrated Automatic Procedures for Restoration of Monuments) dell'Università di Ferrara e Responsabile Scientifico del Laboratorio TekneHub - Piattaforma Costruzioni Rete Alta Tecnologia Regione Emilia-Romagna.



CREATIVITÀ SOSTENIBILE E ORGANIZZAZIONE DELL'IMPRESA DIGITALE: DEMATERIALIZZAZIONE DEI FLUSSI DOCUMENTALI, ECO-DESIGN, PROTOTIPAZIONE RAPIDA

L'impiego estensivo delle tecnologie digitali dell'informazione e della comunicazione nell'impresa consente di attuare un nuovo modello organizzativo detto impresa digitale. L'impresa digitale incorpora le tecnologie digitali in tutte le fasi produttive e riformula i processi sfruttando pienamente la disponibilità di tali tecnologie. In particolare, la ideazione, prototipazione, progettazione di nuovi prodotti sostenibili può giovare di strumenti e metodologie innovative di eco-design, prototipazione rapida, interoperabilità e dematerializzazione.

Condotta da: **Pieraugusto Pozzi**, docente di Economia e regolamentazione dell'ICT alla Facoltà di Ingegneria dell'Università di Perugia, direttore di Forum per la Tecnologia dell'Informazione, coordinatore di X-Lab nell'ambito del Laboratorio LISEA della Rete Alta Tecnologia dell'Emilia-Romagna

IL RUOLO DEL MARKETING NELL'IDEAZIONE DI MODELLI DI BUSINESS SOSTENIBILI

Lo sviluppo è realmente sostenibile quando concilia obiettivi economici, ambientali e sociali. Le aziende per sopravvivere e svilupparsi sono chiamate a re-inventare il proprio modello di business, tenendo conto dei vecchi e dei nuovi stakeholders, pertanto l'obiettivo del marketing dovrà evolvere, passando dall'ottica classica della soddisfazione del singolo consumatore/cliente nell'immediato a una prospettiva più ampia, che includa il benessere collettivo di lungo periodo.

Condotta da: **Carlo Alberto Pratesi**, ordinario di economia e gestione delle imprese, insegna "Marketing per le imprese e le istituzioni sostenibili" a Roma Tre; è fondatore di Innovation Lab e autore di "Piano marketing dei nuovi prodotti"

APPROCCIO PROGETTUALE INNOVATIVO ATTRAVERSO L'ANALISI DELL'IMPATTO AMBIENTALE

La ricerca di misure di performance e di indicatori che rappresentino in modo omogeneo e confrontabile gli impatti della produzione, dell'utilizzo e della dismissione di prodotti e di imballaggi, risulta essere fondamentale per compiere scelte di progettazione e di utilizzo dei medesimi e per eseguire valutazioni comparative tra differenti opzioni di gestione dell'intero ciclo di vita dei prodotti. Negli ultimi tempi nei processi di progettazione ha assunto quindi un'importanza rilevante l'analisi del ciclo di vita dei prodotti (LCA), con lo scopo di quantificare gli impieghi di risorse necessari per la produzione e per lo sviluppo di nuovi prodotti e dei relativi imballaggi, "dalla culla alla tomba" e di quantificarne l'impatto sull'ambiente, in termini di emissioni e di consumo delle risorse naturali.

Condotta da: **Bianca Rimini**, ordinario di Impianti Industriali Meccanici presso la Facoltà di Ingegneria di Reggio Emilia, è attualmente Preside della Facoltà e impegnata in attività di ricerca nell'ambito dei laboratori interdipartimentali INTERMECH e EN&TECH, appartenenti alle Rete Alta Tecnologia dell'Emilia-Romagna.

L'ECO-DESIGN: TRA METODO ED EFFICIENZA - IL DESIGN SOSTENIBILE COME ATTIVATORE DI VITALITÀ E ORIENTAMENTO ALL'INNOVAZIONE

L'approccio all'eco-design è nuova fonte di ispirazione e di metodo creativo anche per le imprese. Il design già per sua natura dovrebbe rispondere alle domande strategiche delle imprese attraverso la concezione di nuovi prodotti e servizi. Si aggiungono oggi le nuove esigenze di sostenibilità a cui l'eco-design risponde con creatività metodologicamente arginata. Le domande per le aziende si fanno più chiare, le risposte della creatività più mirate all'efficienza globale.

Condotta da: **Lucy Salamanca**, insegna Eco-design al corso di Design Management - Dipartimento di Progettazione e arti applicate dell'Accademia di Belle Arti di Bologna; è artdirector della Salamancadesign & Co

Aprono i lavori: **Francesco Paolo Ausiello**, ASTER - Direttore della Rete Alta Tecnologia della Regione Emilia-Romagna e **Paolo Bertuzzi**, CAT Progetti srl

Moderatore: **Carlo Branzaglia**

L'appuntamento è **gratuito** previa iscrizione alla pagina
<http://www.aster.it/eventi/RomagnaCreativeDistrict.php>

Open bar durante l'evento

L'iniziativa, organizzata da ASTER in collaborazione con CNA Forlì-Cesena, rientra nelle attività del progetto SIMPLER – Support Service to IMProve innovation and competitiveness of business in Lombardia and Emilia-Romagna – finanziato dalla Commissione europea nell'ambito della Enterprise Europe Network, la più importante rete europea di servizi a supporto di imprese, istituti di ricerca e università.



Romagna
Creative
District

Ortofabbrica

Romagna Creative District

1-2-3 Ottobre

Fabbrica - Gambettola

www.romagnacreativedistrict.com