

**GARAGEDSIGN**  
[WWW.GARAGEDSIGN.IT](http://WWW.GARAGEDSIGN.IT)  
GARAGEDSIGN@GARAGEDSIGN.IT

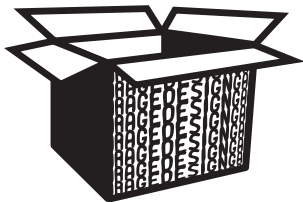
# CKS

**COMPACT  
KITCHEN  
STATION**

**BLANCO**

 **SCIC**  
*Cucine d'Italia*

in  **erator**



**GARAGEDSIGN**

WWW.GARAGEDSIGN.IT

GARAGEDSIGN@GARAGEDSIGN.IT

## **CKS – COMPACT KITCHEN STATION**

### **BANDO SPECIALE GARAGEDSIGN PER SCIC CUCINE**

#### **COS'E' CKS-COMPACT KITCHEN STATION?**

SCIC Cucine ha scelto l'atelier di rete Garagedesign per studiare un concept innovativo di cucina compatta. In una lunghezza massima di **m 2,40**, l'azienda cerca un progetto in grado di valorizzare al massimo design, funzionalità, risparmio energetico ed ergonomia. SCIC, da sempre garanzia di qualità, grazie a un know-how produttivo eccellente, apre la progettazione al crowdsourcing, o al talento della rete, per lanciare sul mercato un nuovo modello di cucina, che combini accessibilità, qualità, buon gusto e innovazione.

Per completare il design della cucina compatta, SCIC si appoggia all'azienda tedesca Blanco e all'americana InSinkErator, che mettono a disposizione del progetto una linea completa di prodotti e accessori di elevata qualità per l'area lavaggio, smaltimento, raccolta differenziata e piani cottura.

I settori d'applicazione dei progetti sono: Retail e Contract.

#### **SCADENZA**

5 marzo 2012 h 24

#### **COS'E' GARAGEDSIGN?**

*Garagedesign è l'atelier e il webshop del design sperimentale, dove si incontra chi crea progetti d'avanguardia con chi è alla ricerca di oggetti inediti da acquistare.*

*I progetti selezionati tramite il bando vengono prototipati ed inseriti sulla vetrina del web shop per poter esser acquistati in edizione numerata, quindi consegnati a domicilio. Si realizza solo quello che il mercato chiede. Il consumatore come consumAttore, partecipa in prima persona al processo che porta alla realizzazione dell'oggetto.*

*INFO: [www.garagedesign.it](http://www.garagedesign.it)*

#### **CHI E' SCIC?**

*Quella di SCIC è un pezzo di storia italiana. L'azienda nasce nel 1963, dalla trasformazione di una falegnameria in un'officina sperimentale, dove mettere a punto strabilianti*

*innovazioni per il “focolare”, innovazioni destinate a cambiare per sempre le abitudini domestiche. Da allora, spirito sperimentale, ironia, passione estetica, culto dell’eccellenza, originalità nello stile sono gli ingredienti che hanno continuato ad alimentare la ricetta del successo SCIC. Le “Cucine d’Italia” – altissimo esempio di design e funzionalità - non sono conosciute e distribuite solo nel Bel Paese – dove l’azienda ha aperto di recente un affascinante showroom monomarca in via Durini a Milano, mecca mondiale del design – ma in tutto il mondo.*

INFO: [www.scic.it](http://www.scic.it)

#### **CHI E' BLANCO?**

*BLANCO rappresenta la massima competenza in ogni aspetto dell’unità lavaggio della cucina. Con la sua ampia gamma di lavelli, rubinetteria, sistemi per la raccolta differenziata e accessori, Blanco è uno dei leader di mercato internazionale del settore, con sedi e rami distributivi in tutto il mondo. La produzione Blanco avviene quasi esclusivamente nei tre stabilimenti tedeschi nella Regione del Baden-Württemberg, in Germania, dove l’azienda fu fondata nel 1925 da Heinrich Blanc. Eccellenza nel prodotto e etica nel business sono i valori imprescindibili del marchio, dimostrati dall’alta fedeltà delle proprie risorse umane e dall’appartenenza al Caux Round Table (CRT), un network internazionale di aziende che lavorano nel rispetto dei principi morali.*

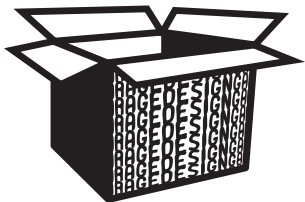
*Blanco distribuisce gli ecologici ed innovativi dissipatori di organico, prodotti dall’azienda americana InSinkErator, che dissipano senza sforzo i rifiuti alimentari riducendoli in piccole particelle che automaticamente vengono eliminate con l’acqua attraverso il normale scarico locale.*

INFO: [www.blanco-germany.com](http://www.blanco-germany.com)

#### **CHI E' INSINKERATOR?**

*Divisione del Gruppo Emerson. InSinkErator è leader di mercato e maggior produttore mondiale di dissipatori di rifiuti alimentari. InSinkErator produce anche dispenser di acqua calda, in grado di erogare acqua filtrata a temperatura ambiente oppure immediatamente calda a 98 °C.*

INFO: [www.insinkerator.it](http://www.insinkerator.it)



**GARAGEDSIGN**

WWW.GARAGEDSIGN.IT

GARAGEDSIGN@GARAGEDSIGN.IT

### **INFO BANDO**

Il bando sarà presentato martedì 29 novembre 2011 alle ore 15 presso lo showroom SCIC di Milano, in Via Durini 19. Qui gli staff Garagedesign, SCIC e Blanco saranno a disposizione per dare informazioni e rispondere a domande.

Un'altra sessione di approfondimento del bando è prevista venerdì 10 febbraio 2012, con una visita a ingresso libero su prenotazione presso la sede aziendale SCIC di Viarolo (Parma).

### **SELEZIONE**

La preselezione dei progetti sarà fatta da una giuria di esperti, mentre il vincitore finale sarà eletto anche attraverso la rete internet.

Tra il 6 e il 19 marzo 2012 avverrà la preselezione dei primi 5 classificati, da parte della commissione composta dai team Garagedesign, SCIC e Blanco, da un esperto di design, uno chef, un designer e/o architetto e un giornalista.

I cinque progetti selezionati saranno pubblicati online sul social media Facebook e da lì saranno votati dalla rete, dal 19 marzo al 2 aprile 2012.

Nello stesso periodo, i primi 5 classificati saranno invitati a incontrare la giuria per presentare personalmente le loro proposte.

L'esito finale della selezione terrà conto sia del parere della giuria di esperti e sia delle votazioni in rete.

Il nome del vincitore sarà proclamato durante una serata-evento organizzata nel contesto del Fuorisalone 2012 a Milano, presso lo show-room SCIC di Via Durini 19. Il prototipo verrà presentato in una giornata-evento entro il 2012, in data e luogo da definire.

### **RICONOSCIMENTI**

Il progetto sarà prototipato nell'arco del 2012, inserito dentro al webshop Garagedesign e distribuito tramite il network SCIC.

Al designer saranno riconosciute royalties sulle vendite.

I primi 5 progetti classificati saranno esposti con immagini 3D (il primo classificato anche attraverso un plastico) nello show-room SCIC di Via Durini 19 a Milano dal 17 al 22 aprile 2012, durante il Salone del Mobile.

Il primo classificato beneficerà di un weekend in una città d'arte e design italiana, presso il cui showroom SCIC sarà organizzato un evento di presentazione del progetto vincitore.

#### **FINALITA'**

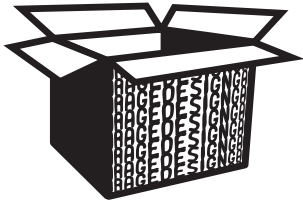
Garagedesign vuole facilitare l'accesso al mercato di quegli oggetti di design che pur essendo nuovi, curiosi, speciali, non vedrebbero mai la luce secondo le logiche tradizionali della produzione industriale. Garagedesign vuole altresì mettere in contatto il talento creativo con le aziende che puntano sull'innovazione come motore di sviluppo.

#### **MODALITA'**

Ogni progetto viene presentato per la vendita attraverso la documentazione fotografica del prototipo, immagini virtuali e video, oltre ad essere accompagnato da una dettagliata scheda tecnica e dalla presentazione del designer che lo ha ideato.

La presenza su [garagedesign.it](http://garagedesign.it) non comporta alcun costo per i designer né viene richiesta una partecipazione ai costi di realizzazione dei prototipi. Verrà sottoscritto con i designer un regolare contratto di licenza di produzione e vendita, secondo il quale il designer mantiene la titolarità dei diritti di copyright dell'oggetto creato, cedendoli a Garagedesign per l'utilizzazione economica. I designer verranno remunerati sulla base di una royalty sul valore degli oggetti effettivamente venduti. Il designer si assume la responsabilità dell'originalità dell'oggetto creato e, qualora lo desidera, eseguirà a suo carico la registrazione come modello o disegno ornamentale.

Garagedesign.it si pubblicizzerà attraverso siti di design, blog, social network, riviste specializzate e fiere di settore.



**GARAGEDSIGN**

**WWW.GARAGEDSIGN.IT**

**GARAGEDSIGN@GARAGEDSIGN.IT**

### **SEI INTERESSATO A PARTECIPARE?**

Spedisci gli elaborati e documenti, esclusivamente in formato digitale, a [garagedesign@garagedesign.it](mailto:garagedesign@garagedesign.it), entro il 5 marzo 2012:

- curriculum vitae esteso in formato europeo
- foto del designer
- immagini tridimensionale del progetto
- descrizione testuale del progetto, massimo 3000 battute
- scheda tecnica dell'oggetto (nome, materiali utilizzati, attrezzature e accessori utilizzati)
- la dichiarazione sulla privacy allegata in calce a questo documento
- un video di presentazione del progetto della durata di 2'-3' formato file video
- liberatoria di autorizzazione alla diffusione su internet del video di presentazione del progetto (vedi allegato in calce).

I documenti sono richiesti in lingua italiana o inglese, raccolti in un unico file formato PDF nominato con il nome del designer, per un massimo di 10 pagine. E' possibile inviare più di un progetto, per ognuno dei quali è richiesto un documento specifico.

La partecipazione è libera e gratuita, svincolata da limiti di età (a partire dalla maggiore età), nazionalità o professione. Sono ammessi progetti di cui ci sia già il prototipo, purché inediti. Il materiale eventualmente inviato per posta non verrà restituito.

Dichiarazione ex art. 13 D. Lgs 196/2003

Cognome: \_\_\_\_\_

Nome: \_\_\_\_\_

Indirizzo: via \_\_\_\_\_ civ. \_\_\_\_\_

CAP: \_\_\_\_\_

Città: \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_

Paese: \_\_\_\_\_

Tel: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Il sottoscritto \_\_\_\_\_ dichiara di accettare il trattamento dei dati personali che avverrà ai soli fini di gestione del presente accordo per obblighi previsti da leggi, regolamenti o da norme comunitarie.

Per Accettazione

\_\_\_\_\_